

# Knowledge is Orange

## SENEKA - Produkte für die Praxis

SENEKA Tagung  
Aachen, 2. April 2004

Prof. Dr.-Ing. Klaus Henning  
Zentrum für Lern- und Wissensmanagement und  
Lehrstuhl Informatik im Maschinenbau (ZLW/IMA), RWTH Aachen

# Knowledge is Orange

## SENEKA - Produkte für die Praxis

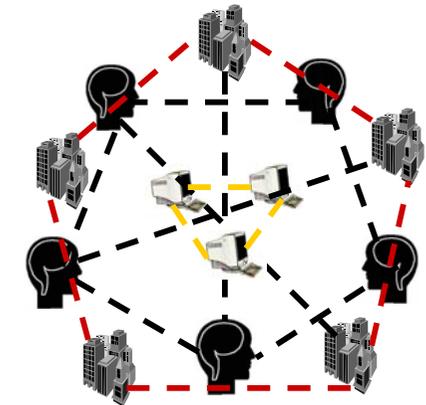
- **Wege zur Zukunftsfähigkeit**
- **Vernetzung und Produktentwicklung**
- **Transfer und Vermarktung**
- **Ausblick**

**Stärkung der Innovationsfähigkeit von Unternehmen in Deutschland**



Networking -  
Wie funktioniert das?

Wissensmanagement -  
Lässt sich  
Wissen managen?

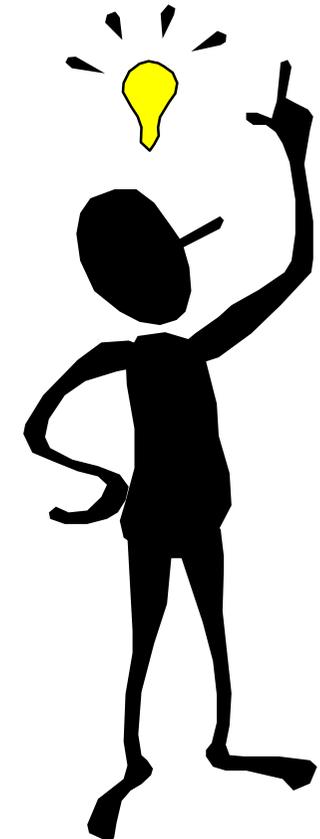
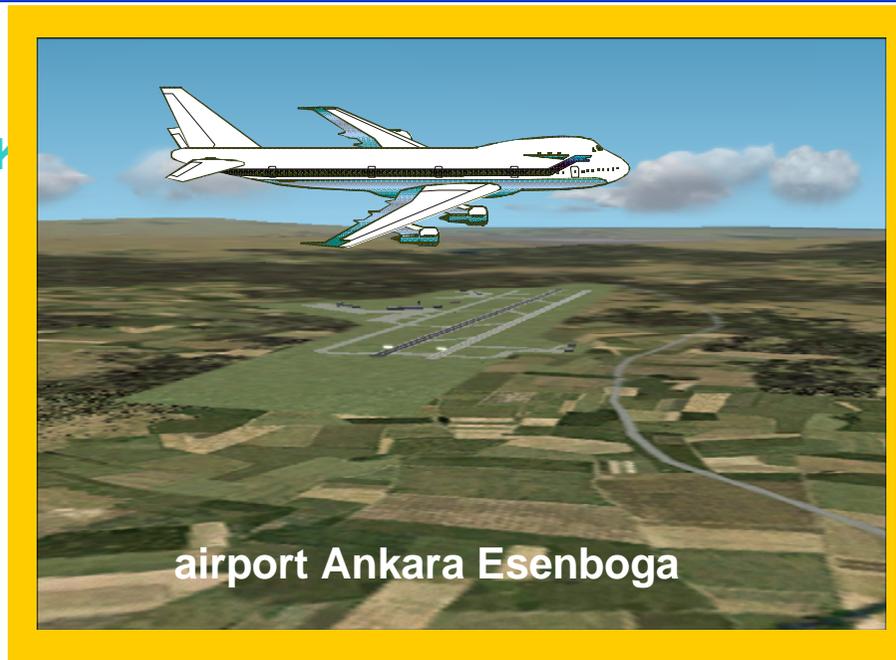


Kompetenzentwicklung -  
Welche Fähigkeiten brauchen wir in der  
Wissensgesellschaft?

## Vom Zeichen zum Wissen: Wissenspyramide



LTAC 271050Z 30006KT 9999 BK



airport Esenboga,  
27th day of the month  
time: 10:50 UTC, 12:50 local time

wind direction 300° (WNW) with 6 knots  
visibilty 10 km and better,  
5-7/8 clouds in 3.500 feet.  
3-4/8 clouds in 9.000 ft,  
temperature 6°C / dewpoint -2°C,

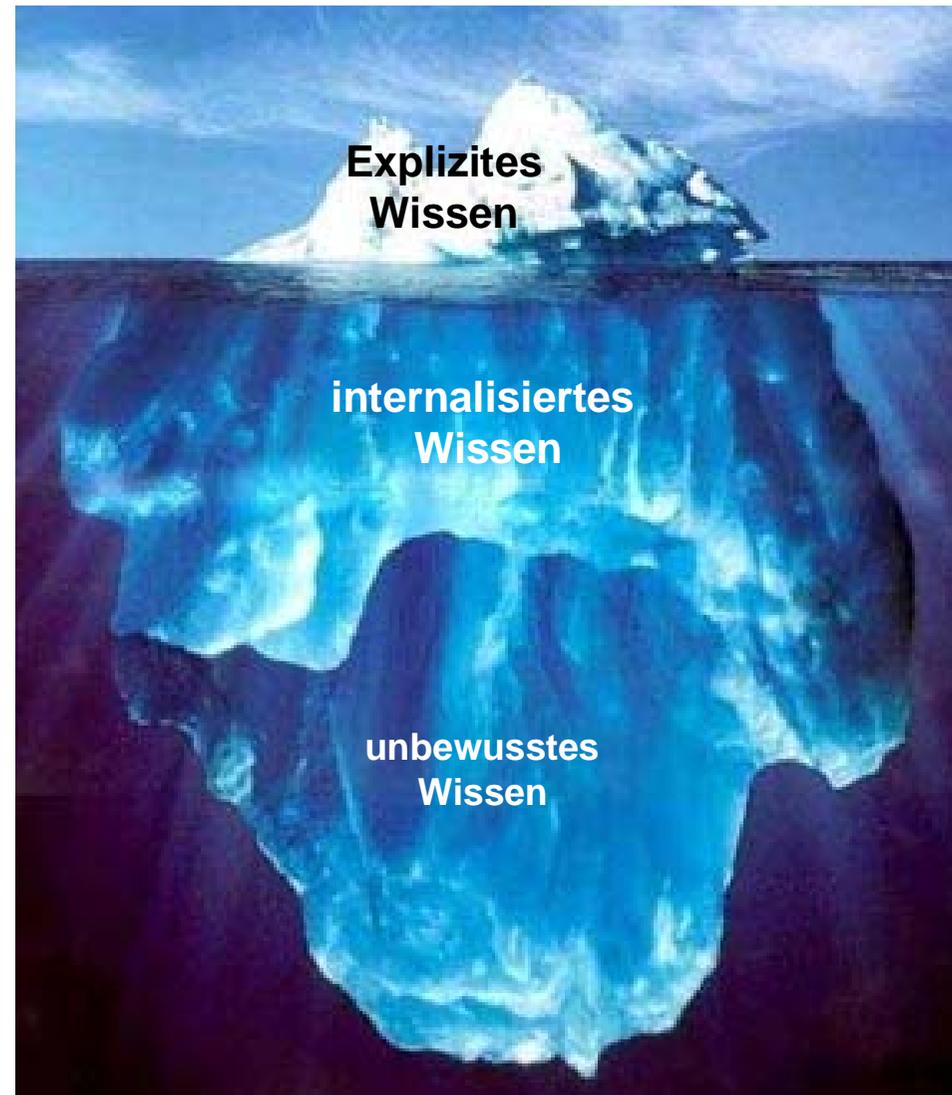
air pressure 1009 mbar,  
over and out.

**Zur beobachteten Zeit ist das  
Wetter in Ankara zum Landen  
optimal!**

**Explizites  
Wissen**



**Implizites  
Wissen**



formalisierbar

schwer zu  
formalisieren

schwer zu  
explizieren

**Autoren:**

Polanyi (1967)

Nonaka (1991, 1994)

Nonaka/Takeuchi (1995)

Scharmer (1999)

# Knowledge is Orange

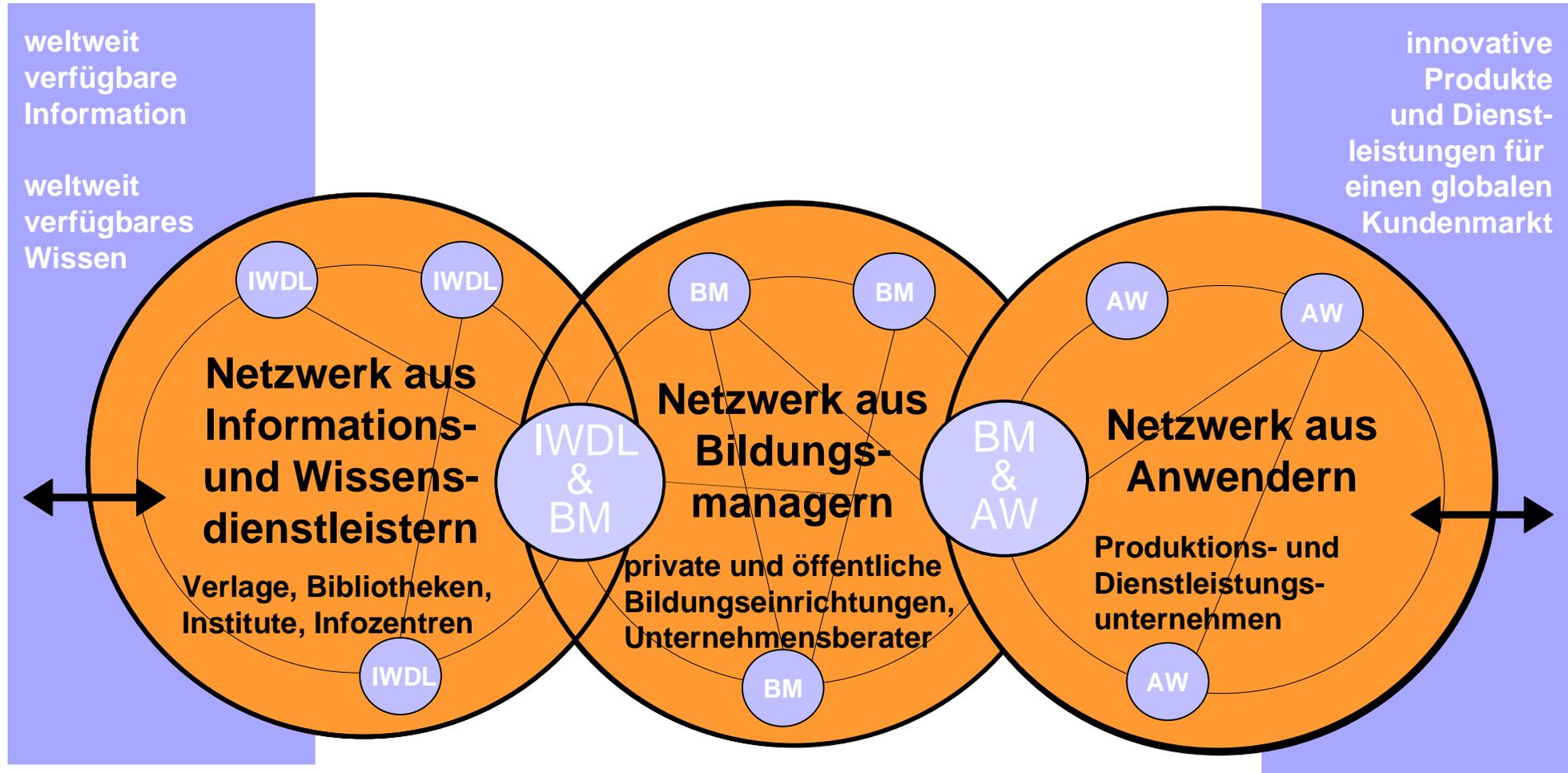
## SENEKA - Produkte für die Praxis

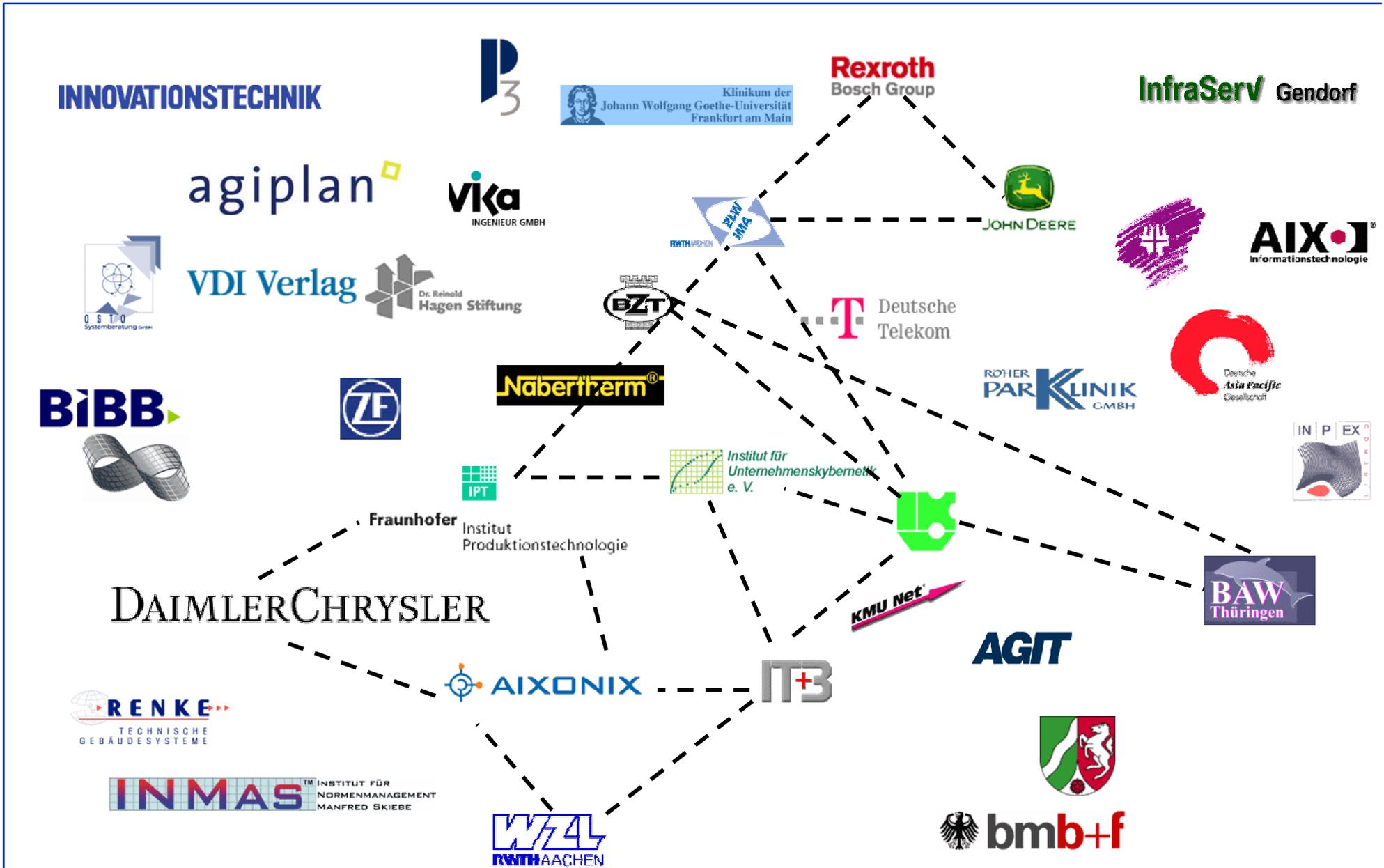
- **Wege zur Zukunftsfähigkeit**

- **Vernetzung und Produktentwicklung**

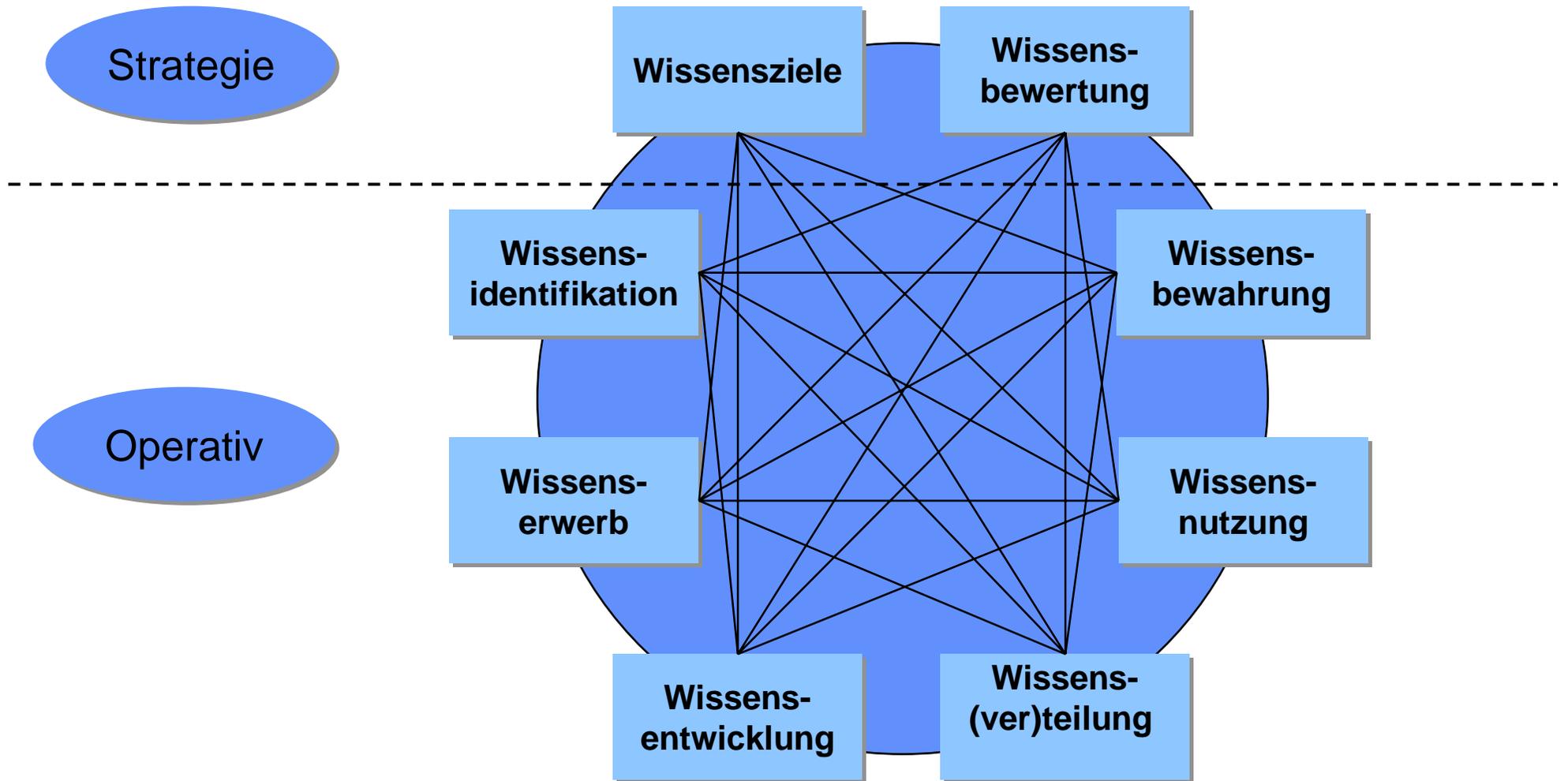
- **Transfer und Vermarktung**

- **Ausblick**









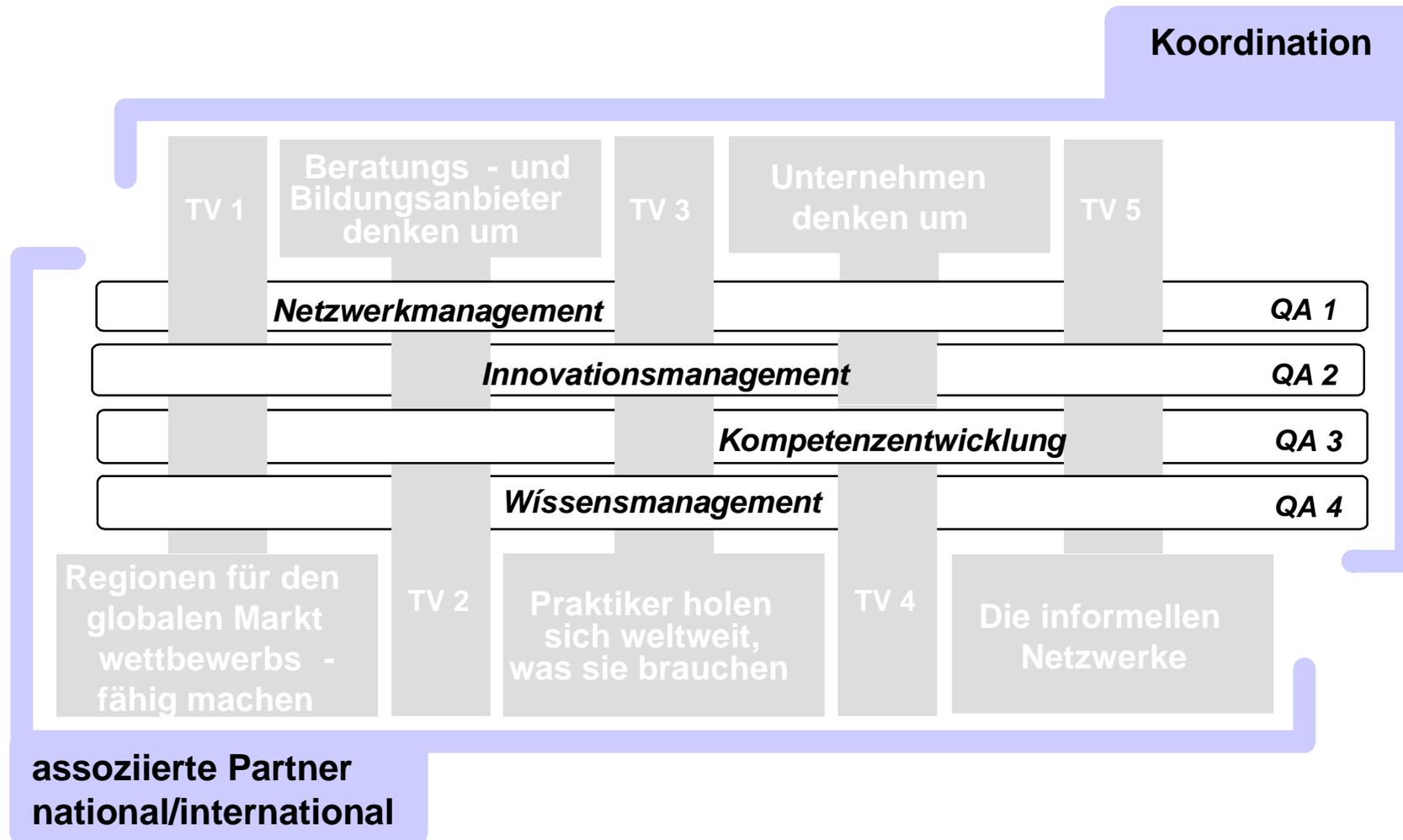
Quelle: nach Probst (1997)

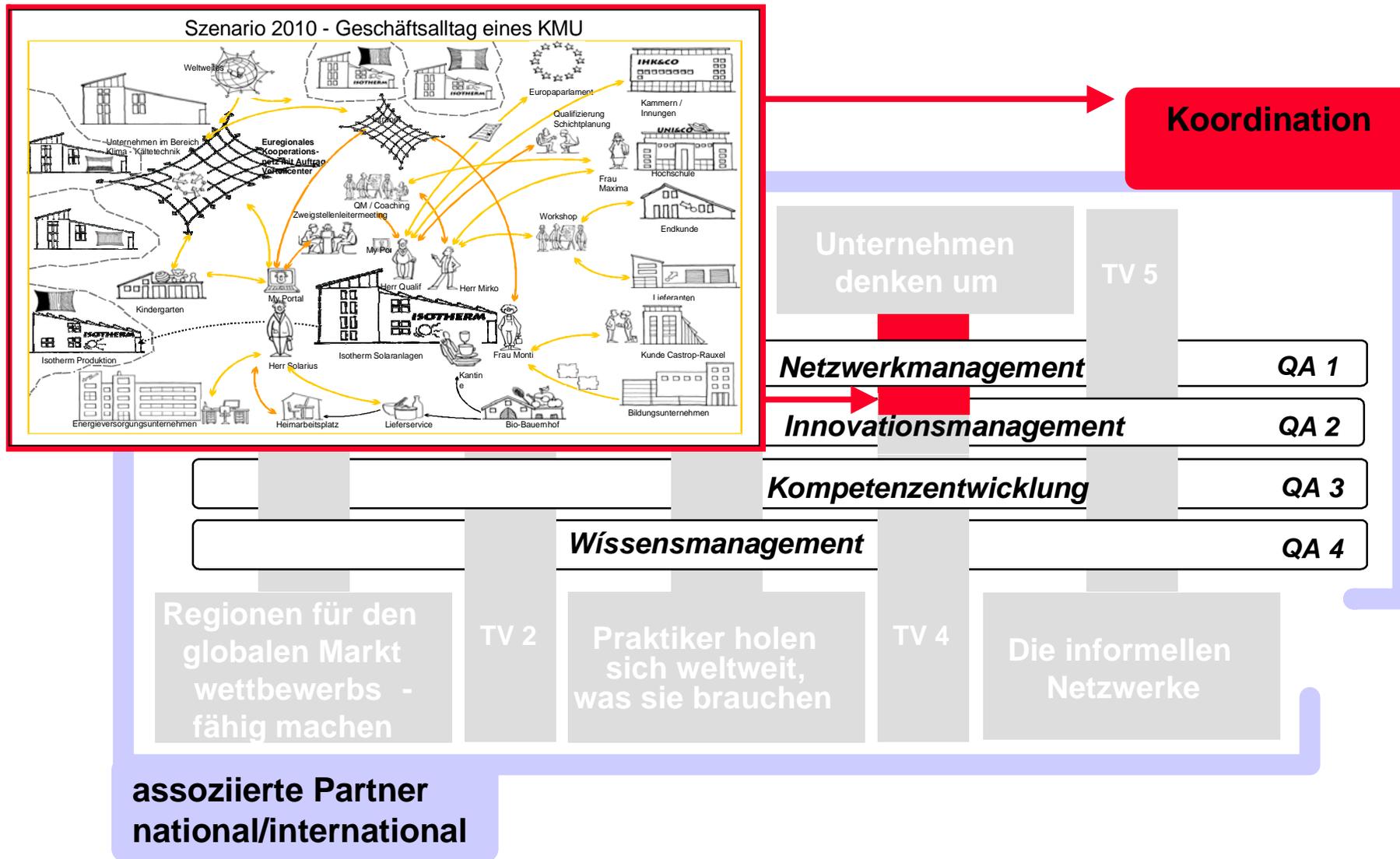
## SENEKA-Produktlinie Wissenszyklus

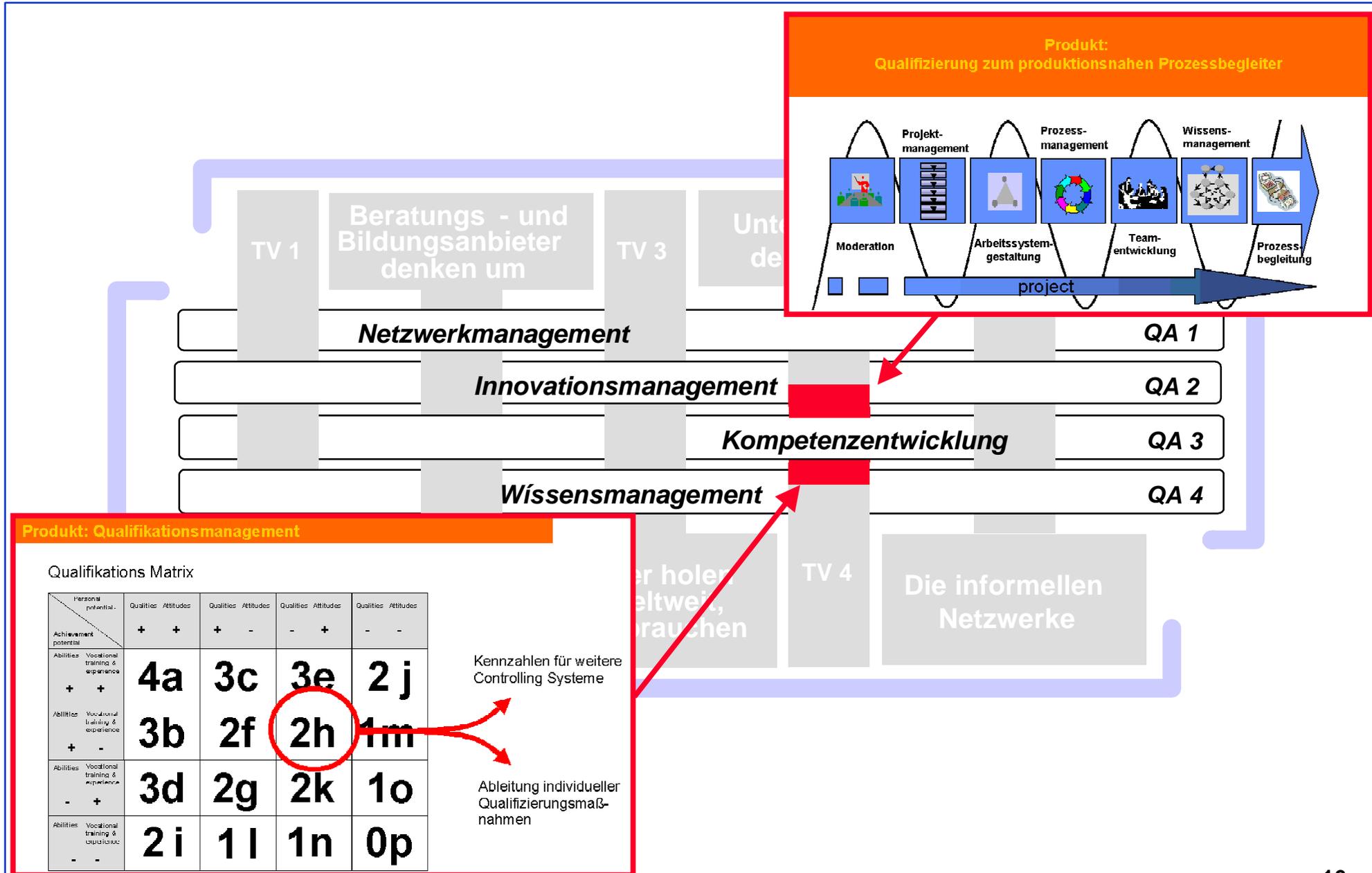


## SENEKA-Produktlinie Wissenszyklus

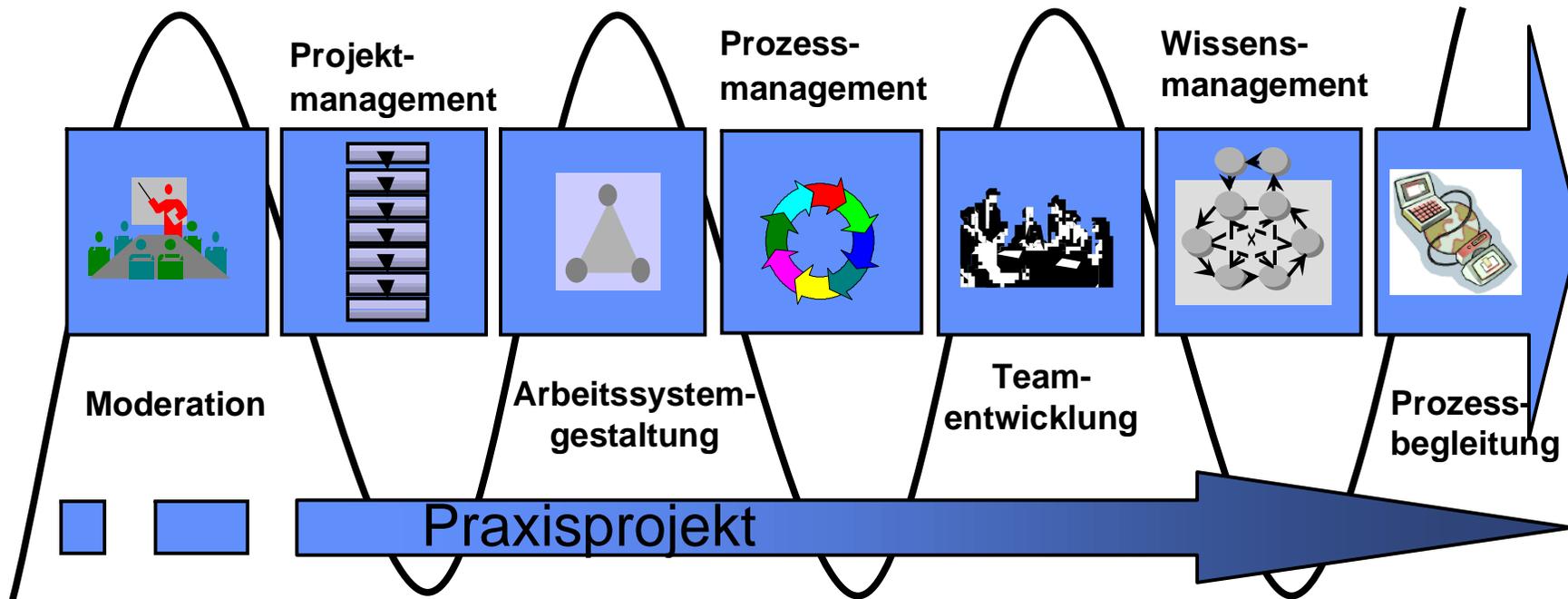








## Produkt: Qualifizierung zum produktionsnahen Prozessbegleiter

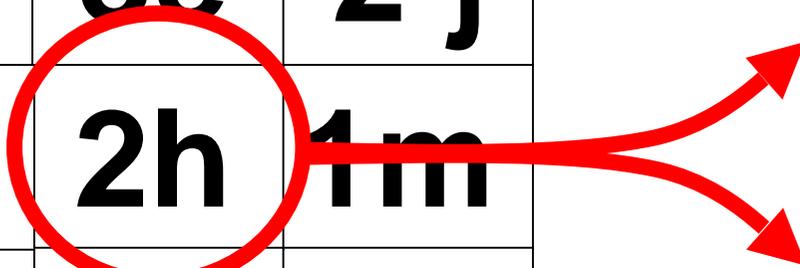


## Produkt: Qualifikationsmanagement

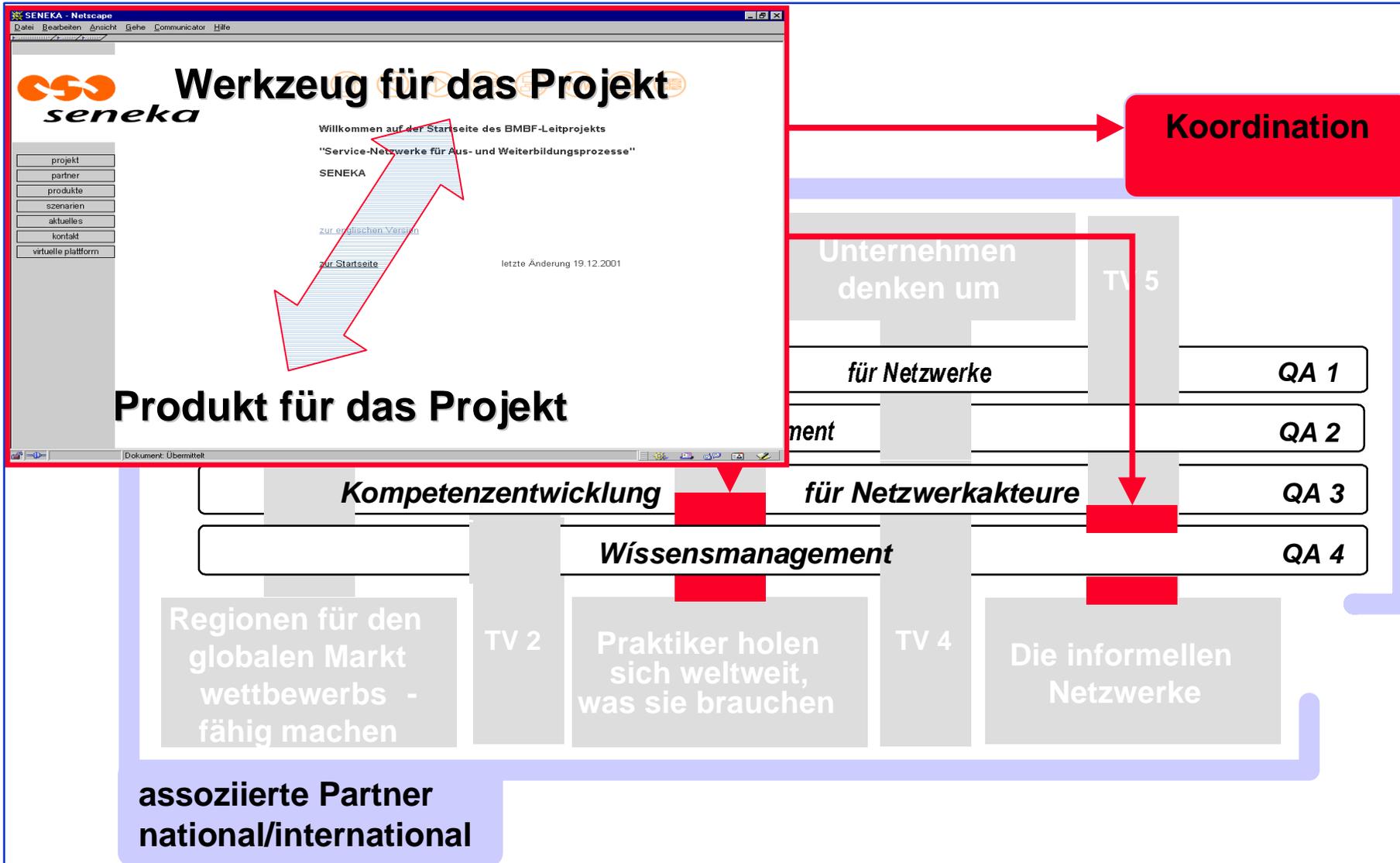
### Qualifikationsmatrix

Personal potential - Achievement potential	Qualities Attitudes		Qualities Attitudes		Qualities Attitudes		Qualities Attitudes	
	+	+	+	-	-	+	-	-
Abilities Vocational training & experience + +	<b>4a</b>		<b>3c</b>		<b>3e</b>		<b>2j</b>	
Abilities Vocational training & experience + -	<b>3b</b>		<b>2f</b>		<b>2h</b>		<b>1m</b>	
Abilities Vocational training & experience - +	<b>3d</b>		<b>2g</b>		<b>2k</b>		<b>1o</b>	
Abilities Vocational training & experience - -	<b>2i</b>		<b>1l</b>		<b>1n</b>		<b>0p</b>	

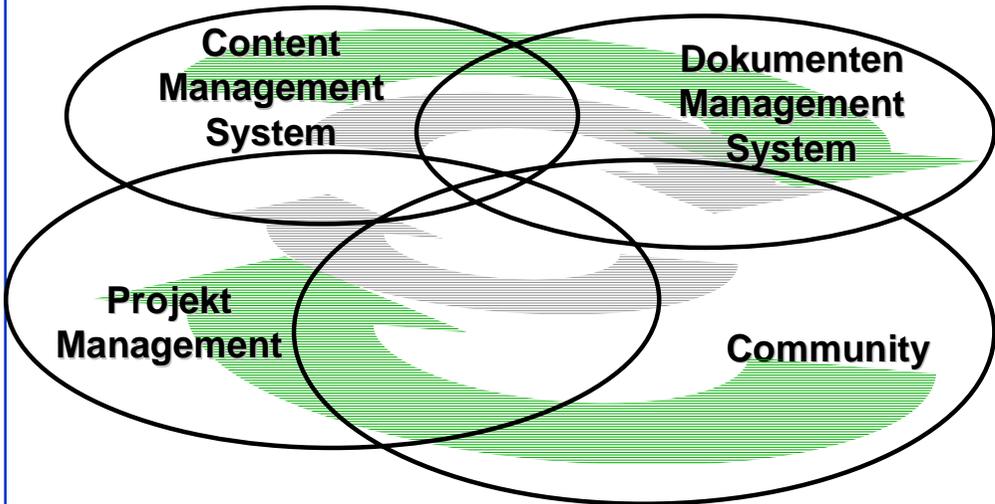
Kennzahlen für weitere Controlling Systeme



Ableitung individueller Qualifizierungsmaßnahmen



## Produkt: Virtuelle Plattform SENEKA

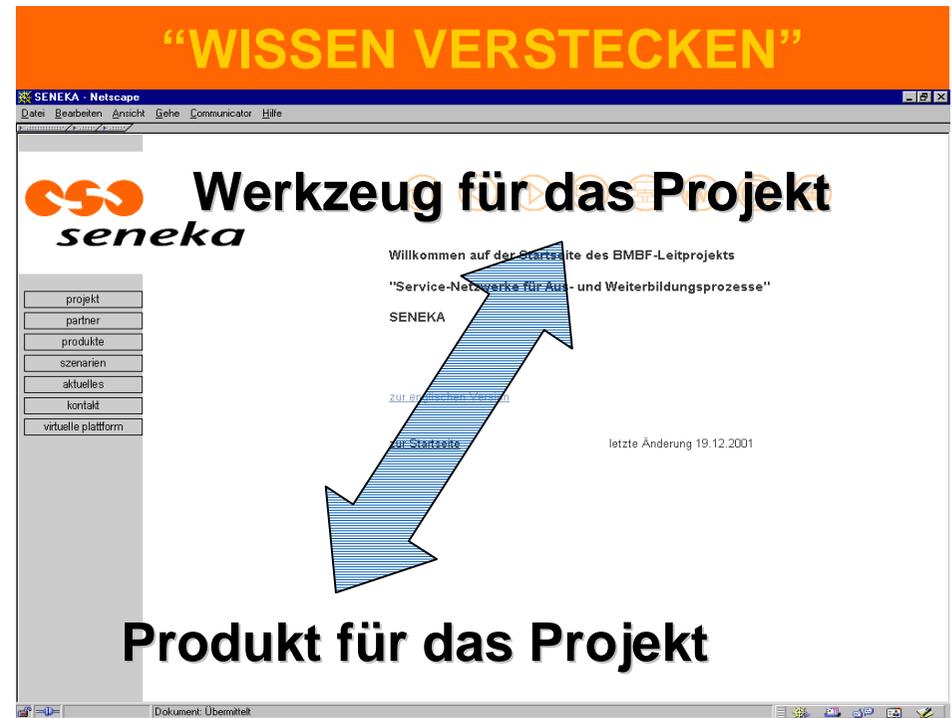


Verzeichnisbaum Suchmaschine

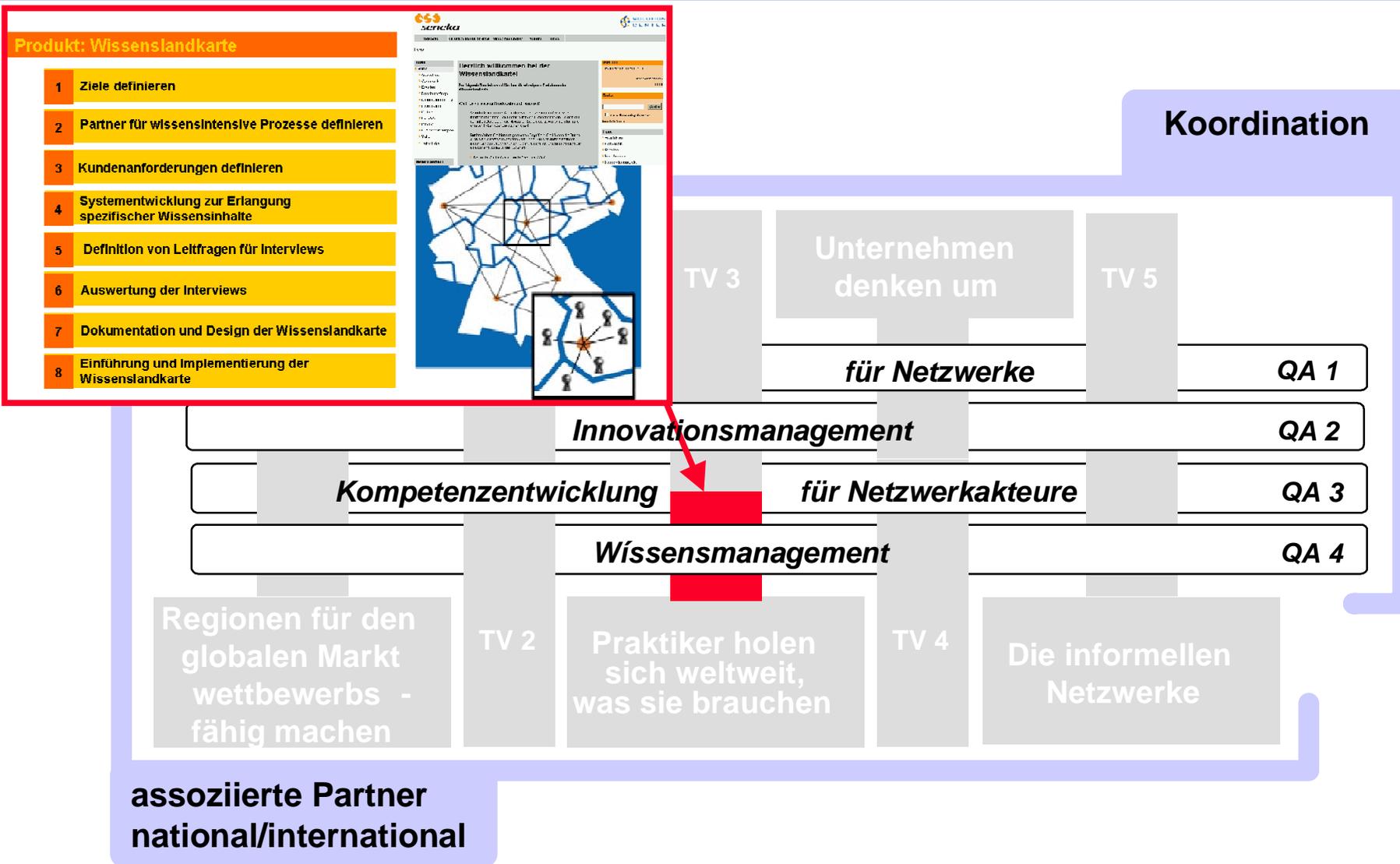
**Willkommen auf der Virtuellen Plattform SENEKA.** Sie sind ident

- 📁 Informationen - öffentlich (13 Dokumente)
- 📁 Archiv - öffentlich (17 Dokumente)
- 💬 Forum SENEKA - öffentlich
- ⊕ 📁 SENEKA gesamt (90 Dokumente)
- ⊕ 📁 Koordination (24 Dokumente)
- ⊕ 📁 Teilvorhaben (TV) (100 Dokumente)
- ⊕ 📁 Virtuelles Institut (VI) (141 Dokumente)
- ⊕ 📁 Arbeitskreise (AK) (114 Dokumente)
- ⊕ 📁 Kooperationsprojekte (KP) (10 Dokumente)
- ⊕ 📁 Communities (5 Dokumente)
- ⊕ 📁 Unternehmensebene (25 Dokumente)

### “WISSEN VERSTECKEN”

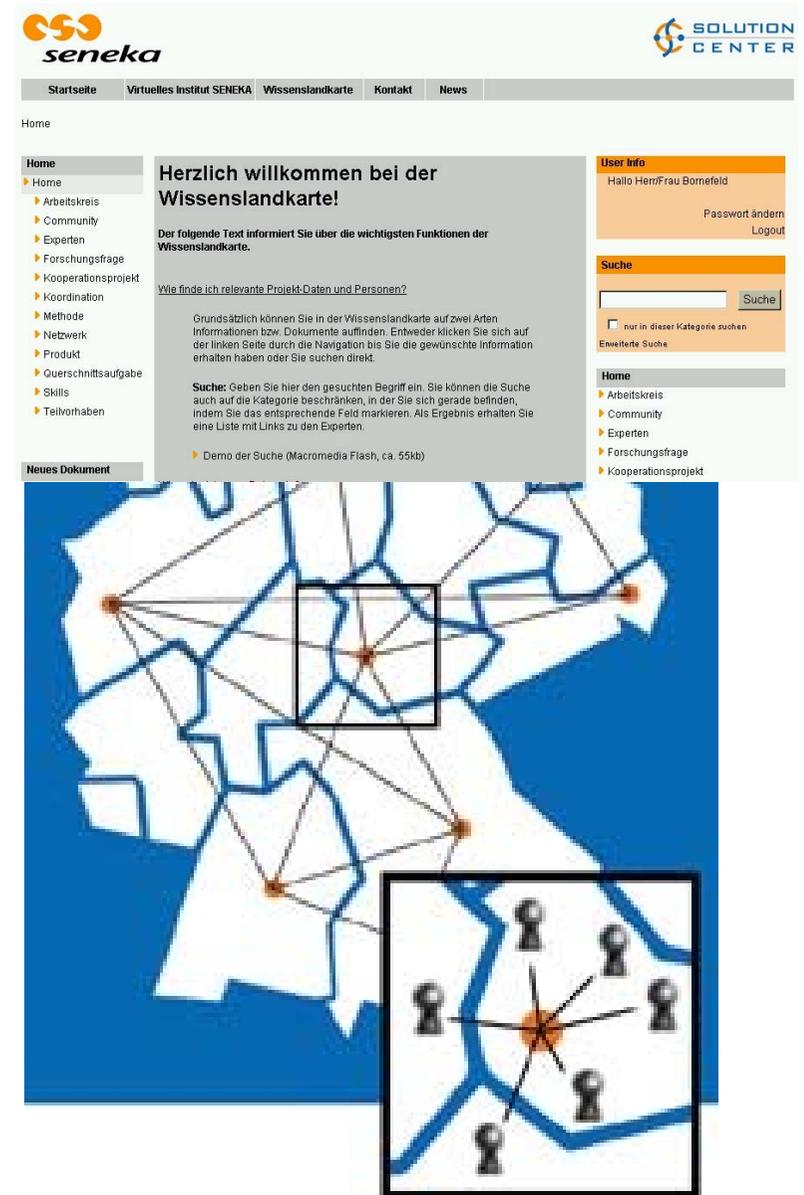


The screenshot shows a Netscape browser window displaying the SENEKA website. The page title is "Werkzeug für das Projekt" and the main heading is "seneka". A navigation menu on the left includes links for "projekt", "partner", "produkte", "szenarien", "aktuelles", "kontakt", and "virtuelle plattform". The main content area contains a welcome message and a large blue double-headed arrow pointing between the text "Werkzeug für das Projekt" and "Produkt für das Projekt".



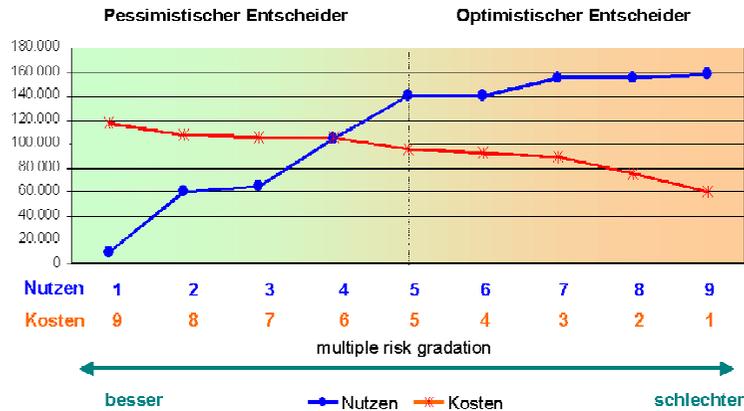
## Produkt: Wissenslandkarte

- 1 Ziele definieren
- 2 Partner für wissensintensive Prozesse definieren
- 3 Kundenanforderungen definieren
- 4 Systementwicklung zur Erlangung spezifischer Wissensinhalte
- 5 Definition von Leitfragen für Interviews
- 6 Auswertung der Interviews
- 7 Dokumentation und Design der Wissenslandkarte
- 8 Einführung und Implementierung der Wissenslandkarte

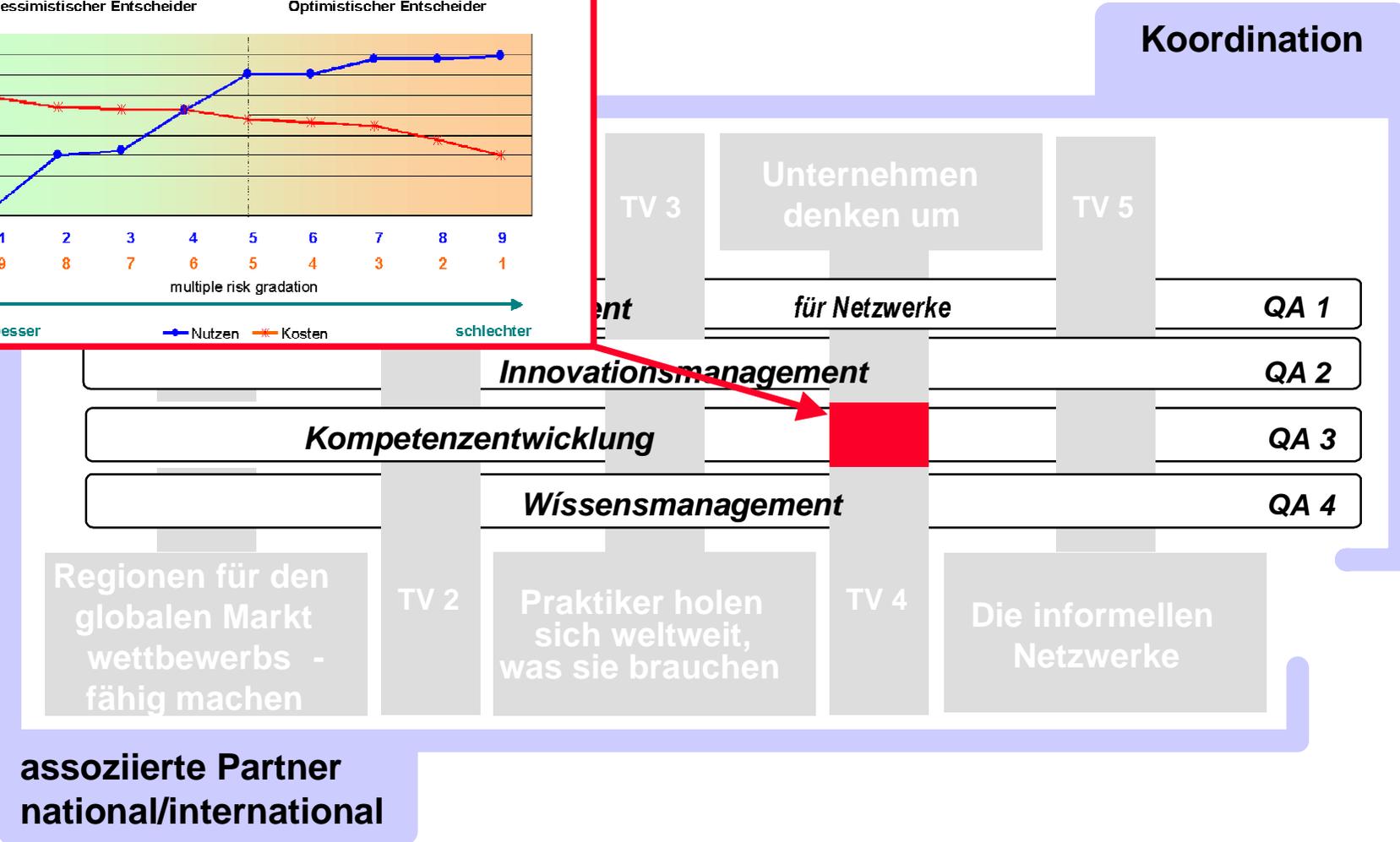


The screenshot shows the SENEKA Wissenslandkarte website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', 'Virtuelles Institut SENEKA', 'Wissenslandkarte', 'Kontakt', and 'News'. Below the navigation bar, there is a 'Home' section with a welcome message: 'Herzlich willkommen bei der Wissenslandkarte!'. The main content area features a search bar and a 'Suche' button. To the right, there is a 'User Info' section with the name 'Hallo Herr/Frau Bornefeld' and options for 'Passwort ändern' and 'Logout'. Below the search bar, there is a 'Suche' section with a search input field and a 'Suche' button. The main content area also includes a 'Neues Dokument' section with a 'Demo der Suche (Macromedia Flash, ca. 55kb)' link. The bottom part of the screenshot shows a network diagram with nodes and connections, representing the 'Wissenslandkarte'.

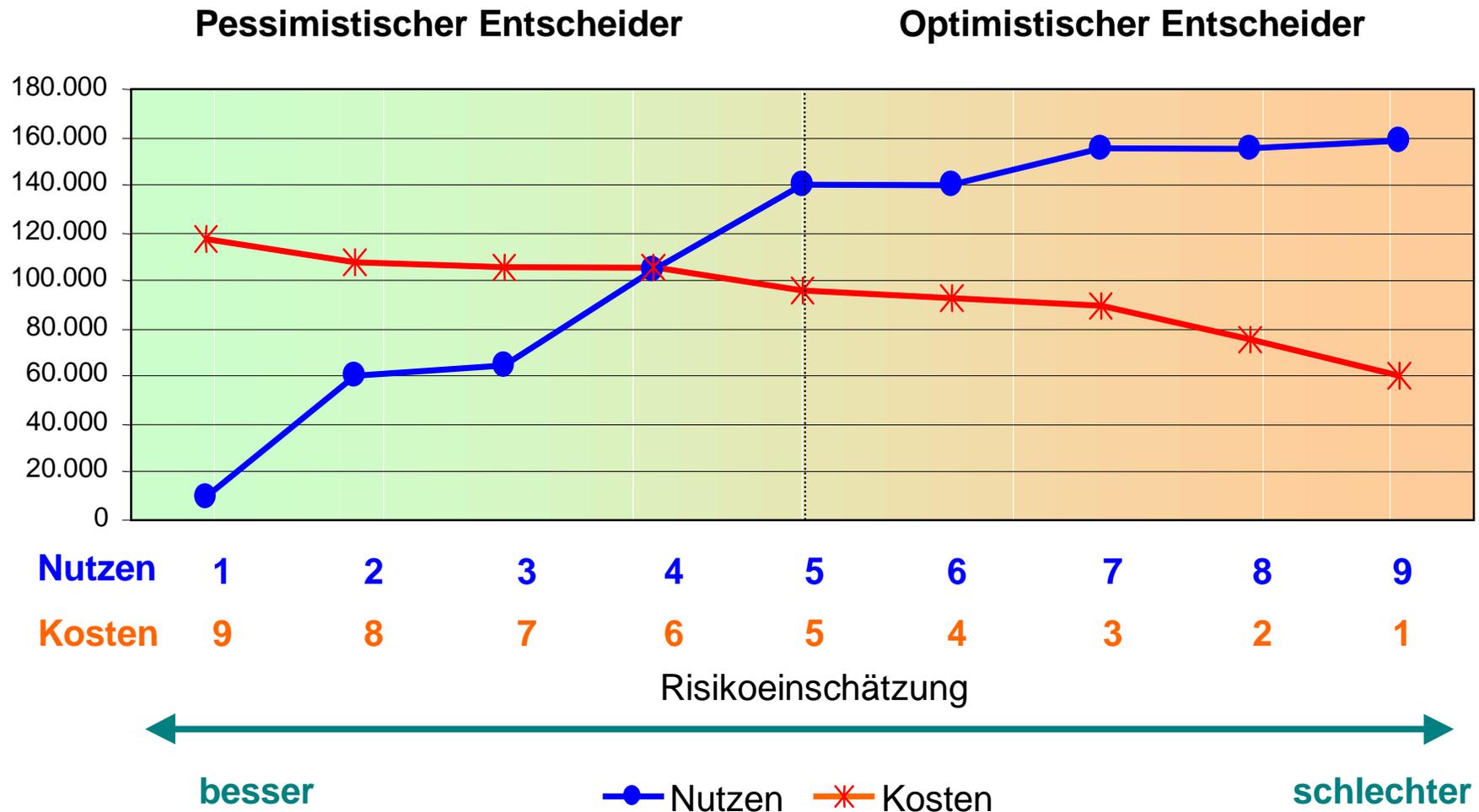
**Produkt: Nutzenorientierte Wirtschaftlichkeitsanalyse**

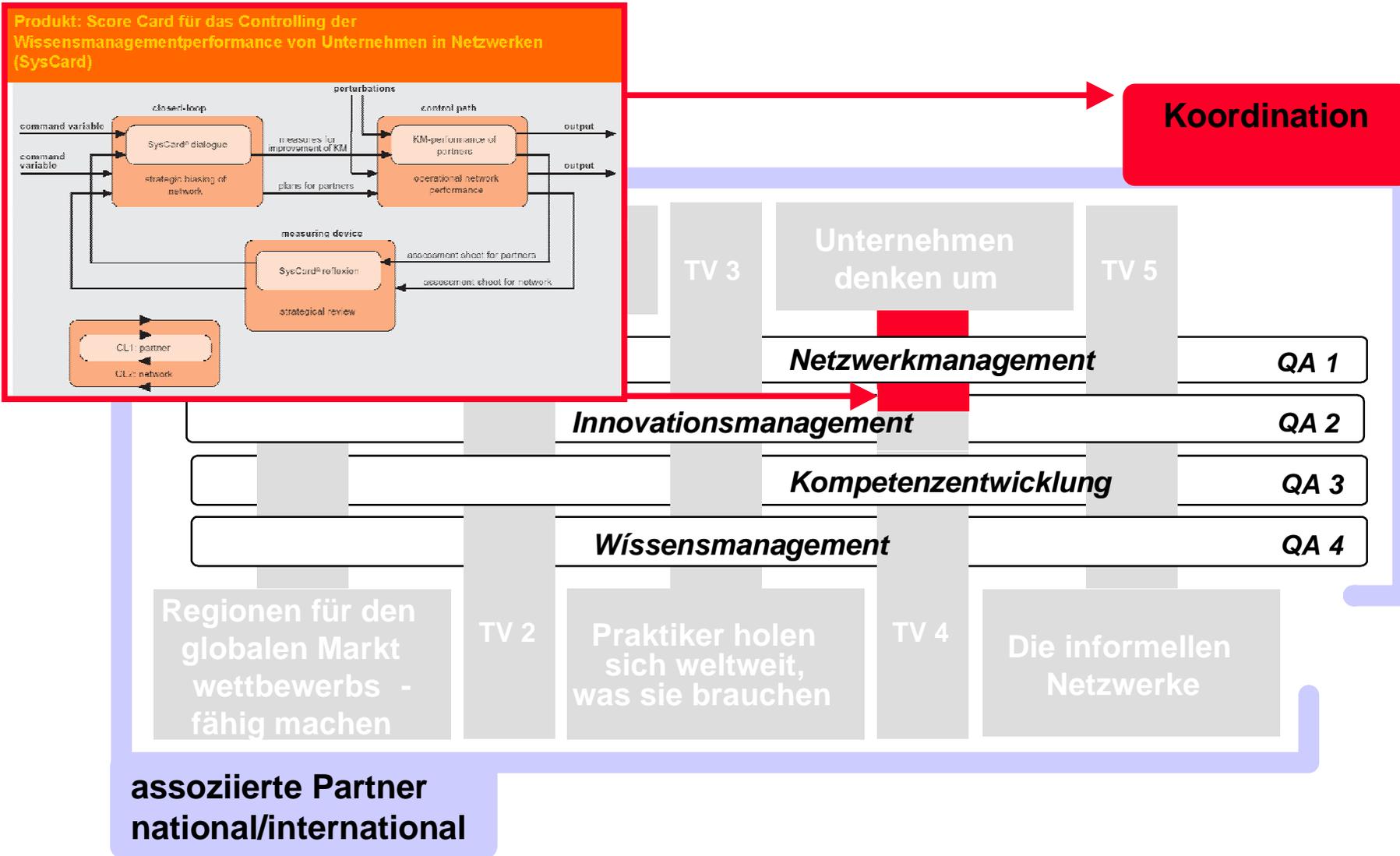


**Koordination**

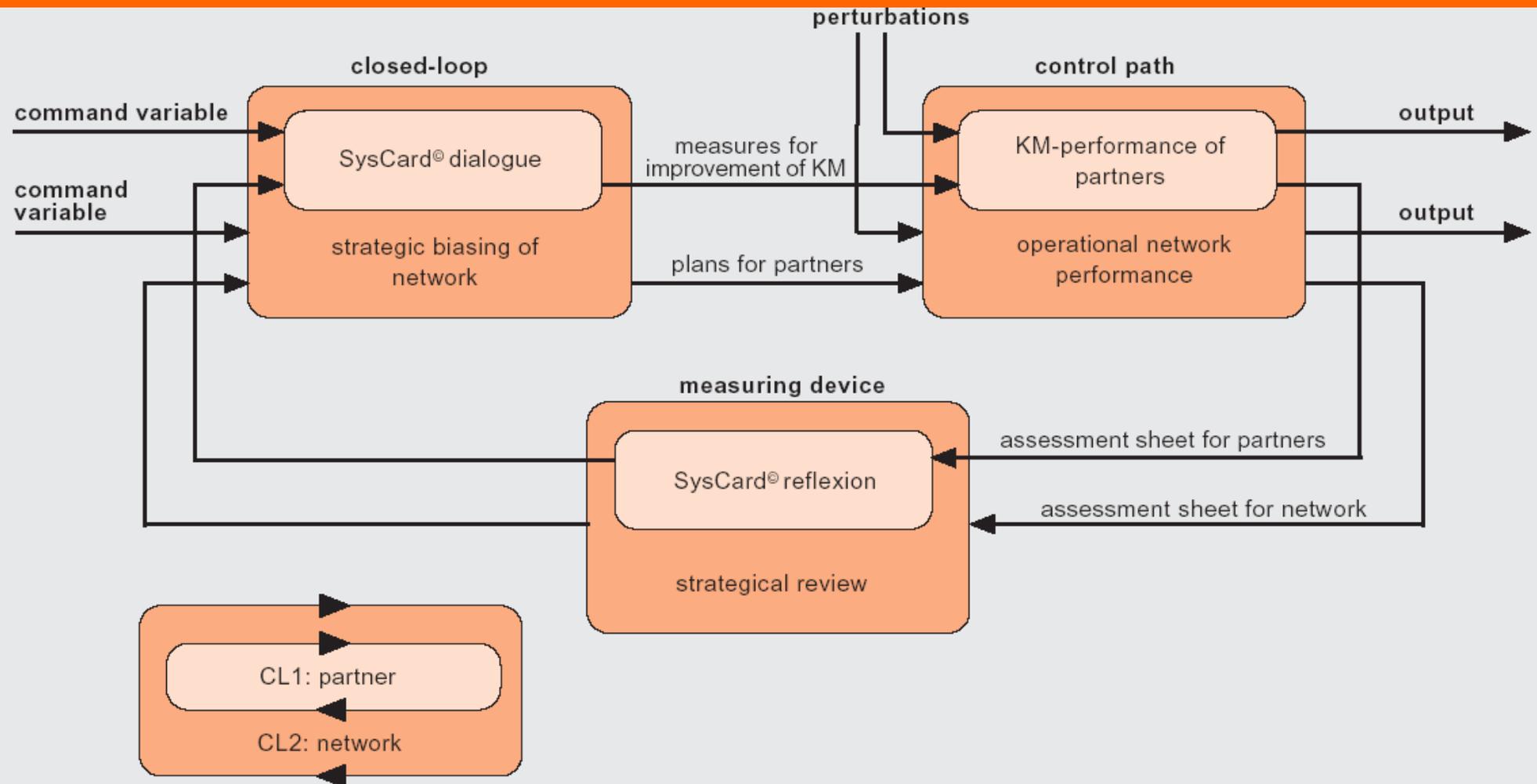


## Produkt: Nutzenorientierte Wirtschaftlichkeitsanalyse

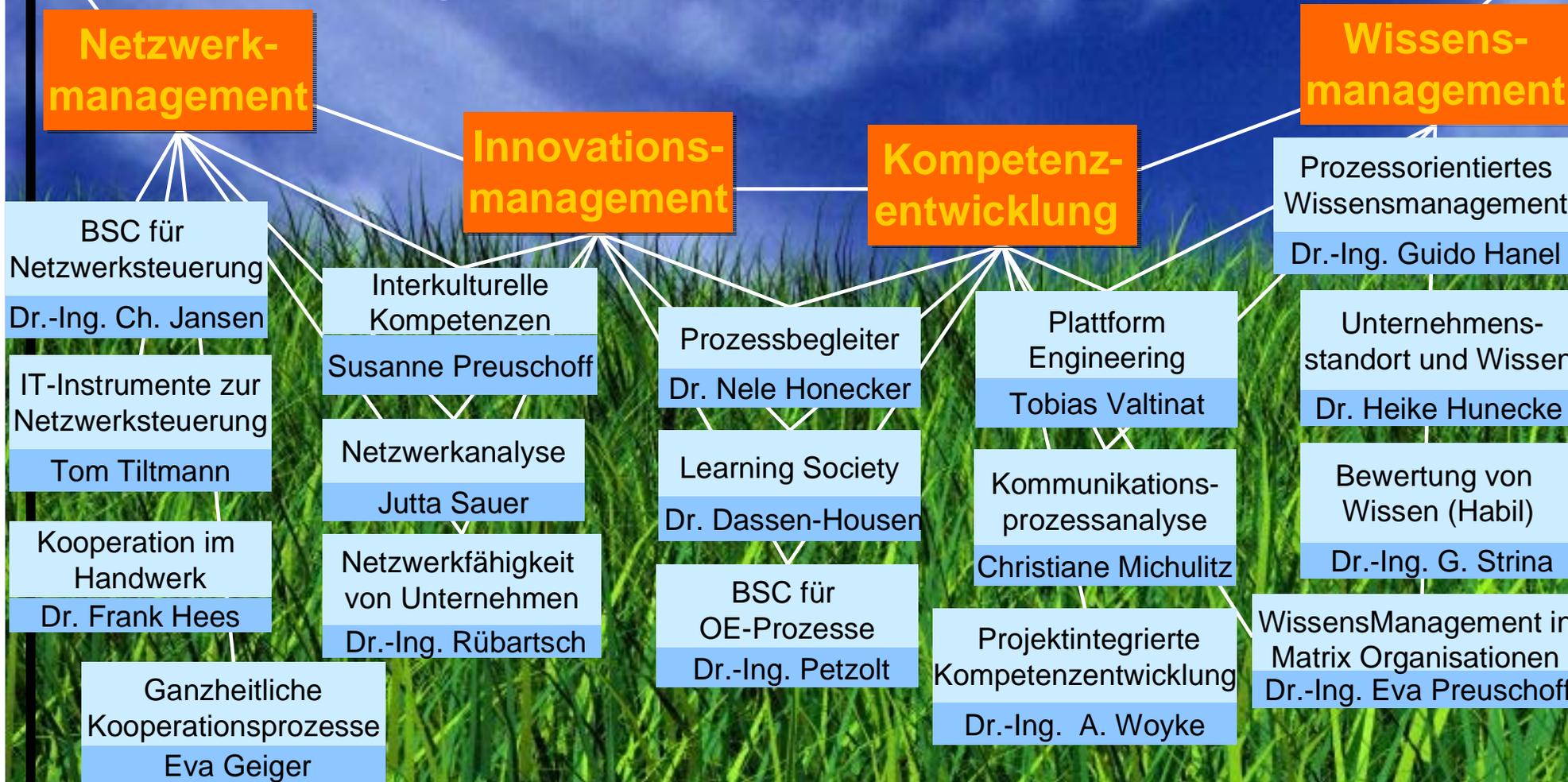




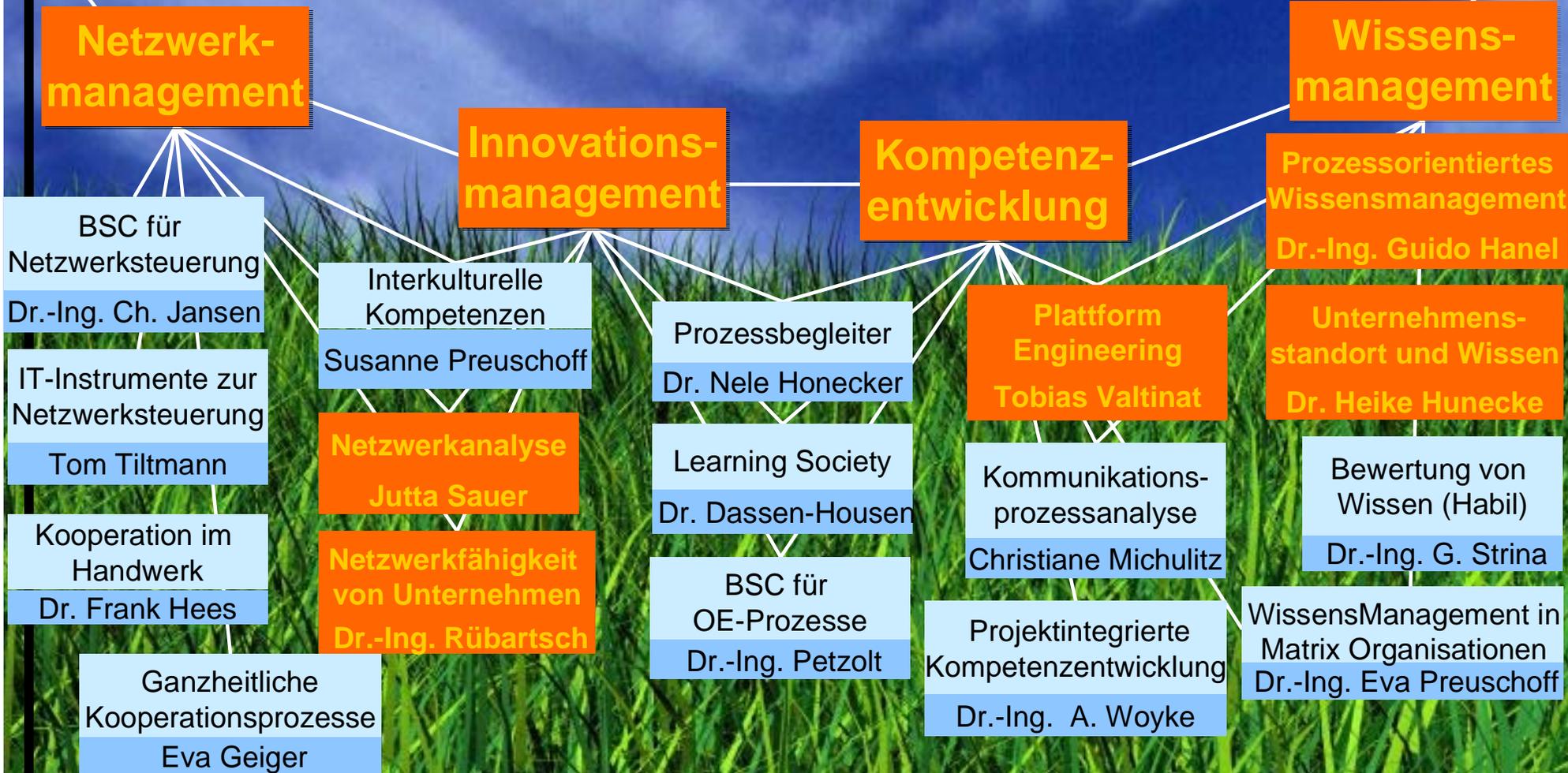
## Produkt: Score Card für das Controlling der Wissensmanagementperformance von Unternehmen in Netzwerken (SysCard)

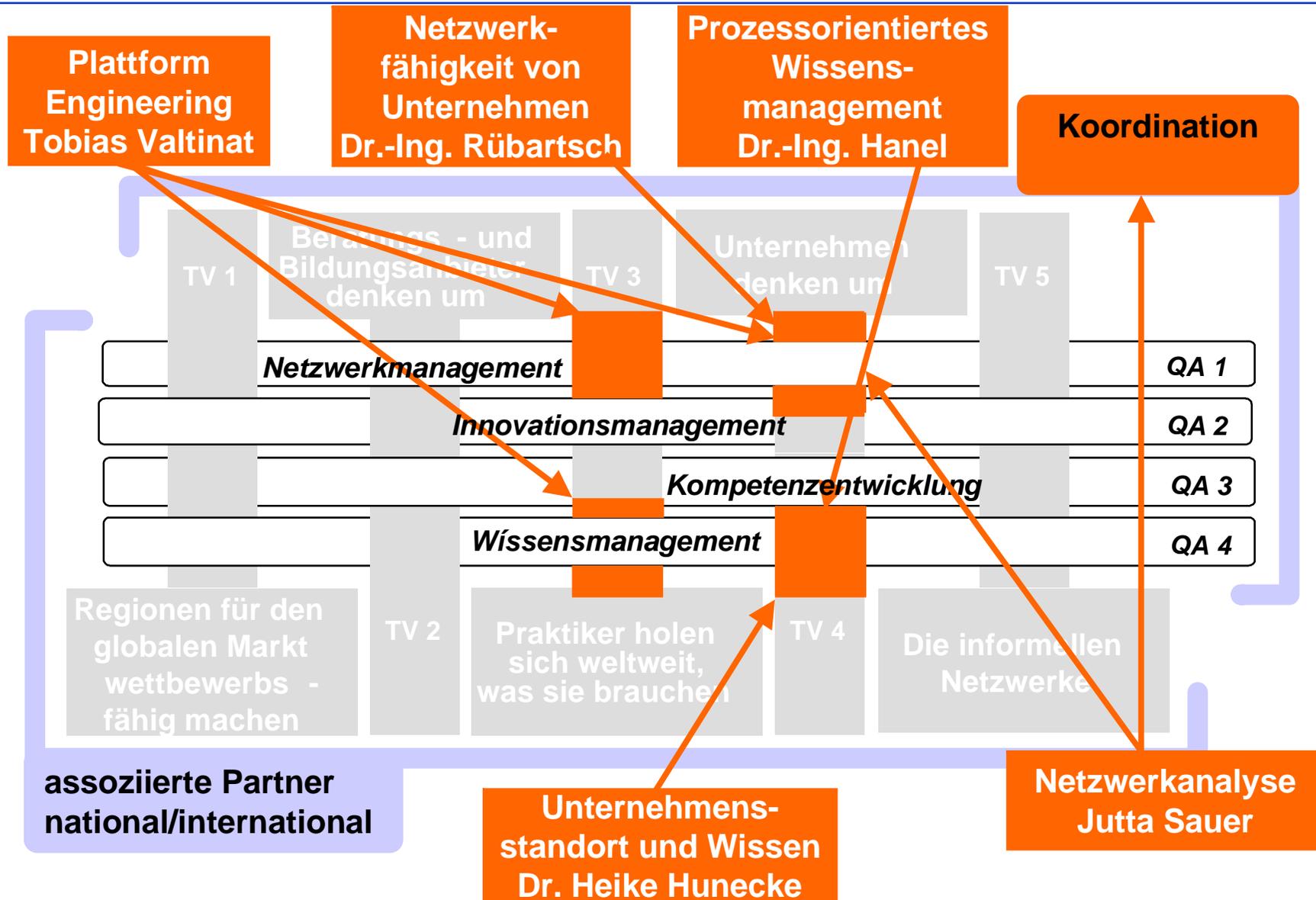


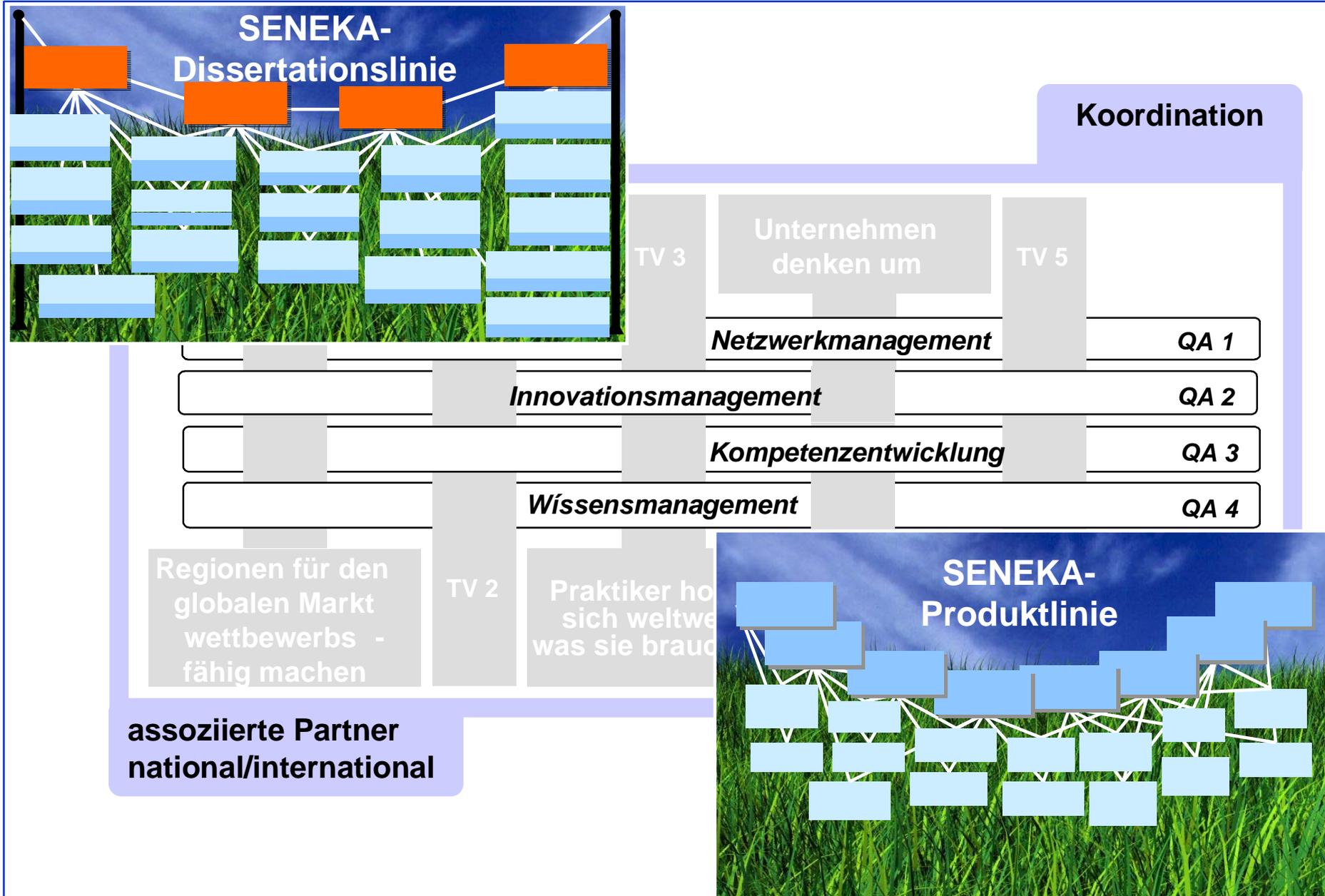
## SENEKA-Dissertationslinie



## SENEKA-Dissertationslinie







### SENEKA Produkte bieten...

- **Passgenaue Lösungen** für alle kritischen Schritte in ihren unternehmensspezifischen Wissensmanagementprozessen
- Konkrete Beratungsunterstützung von Experten bei strategischen Problemen und der **Implementierung von Wissensmanagement**
- Ermittlung von **Status und Qualität** ihres aktuellen Wissensmanagements
- Eine komplette **100 Tage Qualifikation** zum „Master of Knowledge Management“ (MKM)
- Jedes Produkt hat ein **doppeltes Gesicht**:
  - Betriebliche Weiterbildung
  - Betriebliche Change-Prozesse (Kompetenzentwicklung im Prozess der Arbeit)

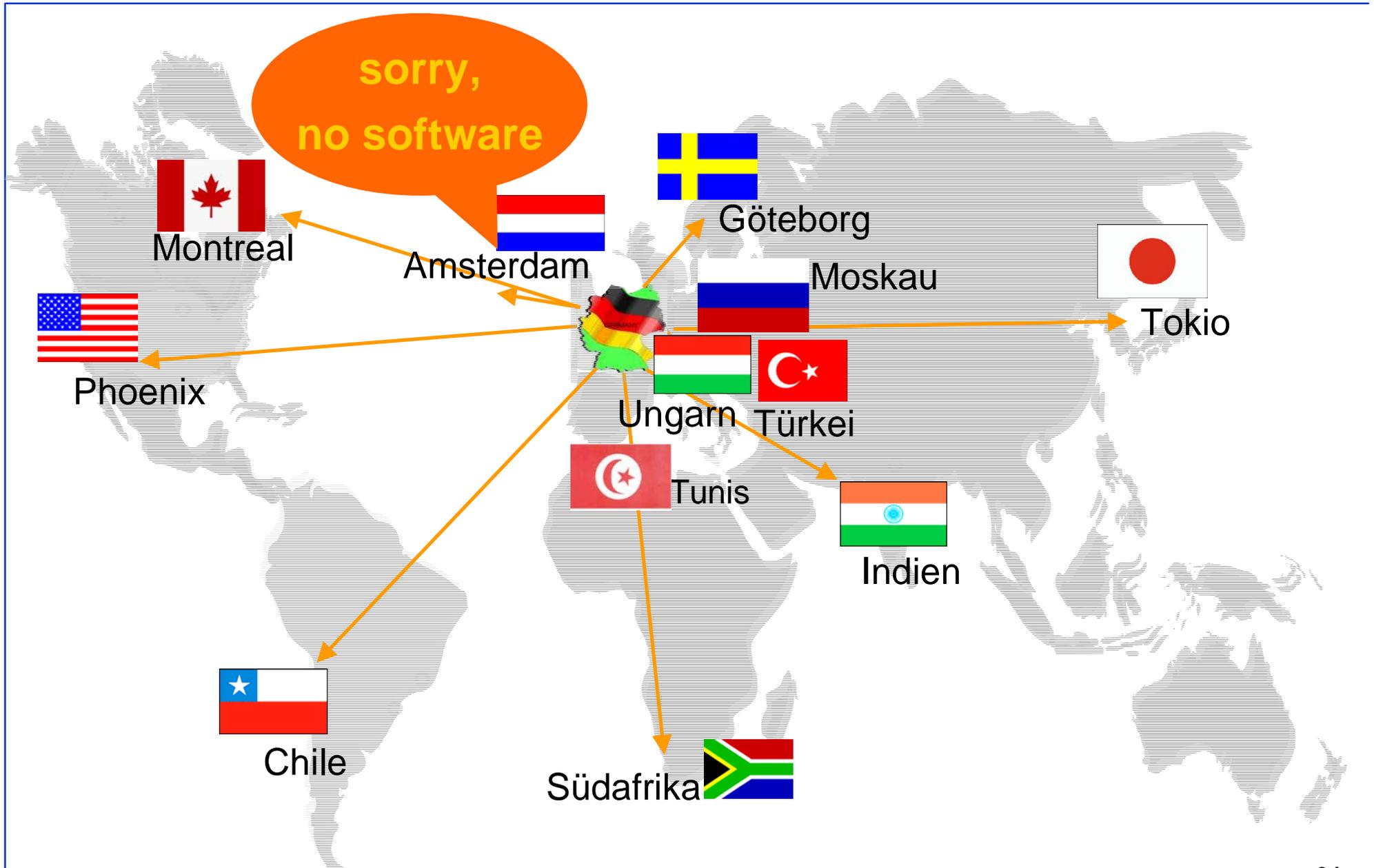
# Knowledge is Orange

## SENEKA - Produkte für die Praxis

- **Wege zur Zukunftsfähigkeit**
- **Vernetzung und Produktentwicklung**
- **Transfer und Vermarktung**
- **Ausblick**

## Marketingwerkzeuge in SENEKA







## Weiterführung SENEKA bis 2006

*europa*  
 *knows*  
**seneka**



## Wissenstransfer

- KIBB Projekt BIBB  
Projektleiter: Ulrich Degen
- Forschungsförderung  
RWTH Aachen, Dr. Regina Oertel
- EU Büros an Universitäten  
Dr.-Ing. Jansen, Bettina Peitz
- Industrietransfer
  - Bosch (Dr.-Ing. Woyke, Dr.-Ing. Raue)
  - Telekom (Dr.-Ing. Haferkamp)
  - LHI Leasing GmbH (Anja Flicker)
  - Siemens (Wirtschaftlichkeitsanalyse)
  - Siemens (Wissensmanagement)

# Knowledge is Orange

## SENEKA - Produkte für die Praxis

- **Wege zur Zukunftsfähigkeit**
- **Vernetzung und Produktentwicklung**
- **Transfer und Vermarktung**
- **Ausblick**

**Weiterführung SENEKA bis 2006**  
**Virtuelle Plattform SENEKA**  
[www.seneka.de](http://www.seneka.de)  
 20. April 2004, Stuttgart

**Communities of Practice,  
 Industriearbeitskreise**

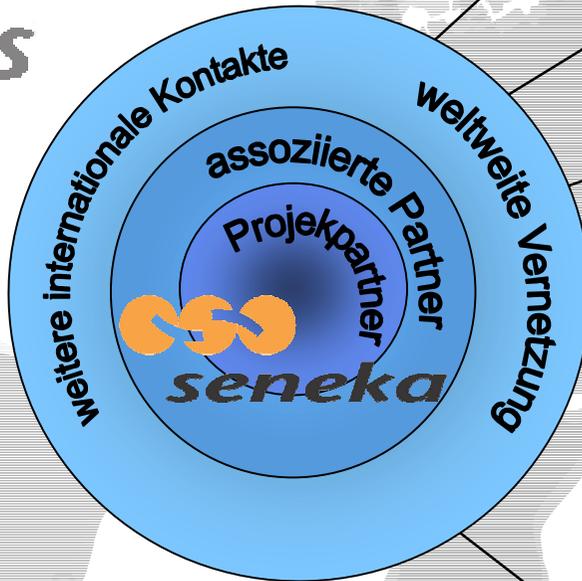
**Wissenstransfer**

**Produktvermarktung**



**Produktanwendung**

**europa  
 knows  
 seneka**



**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit !**

**[www.seneka.de](http://www.seneka.de)**