

# Knowledge is Orange

## SENEKA - Produkte für die Praxis

SENEKA Tagung  
Aachen, 2. April 2004

Prof. Dr.-Ing. Klaus Henning  
Zentrum für Lern- und Wissensmanagement und  
Lehrstuhl Informatik im Maschinenbau (ZLW/IMA), RWTH Aachen

# Knowledge is Orange

## SENEKA - Produkte für die Praxis

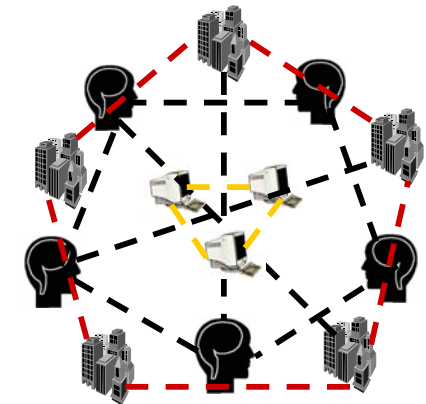
- **Wege zur Zukunftsfähigkeit**
- **Vernetzung und Produktentwicklung**
- **Transfer und Vermarktung**
- **Ausblick**

## Stärkung der Innovationsfähigkeit von Unternehmen in Deutschland



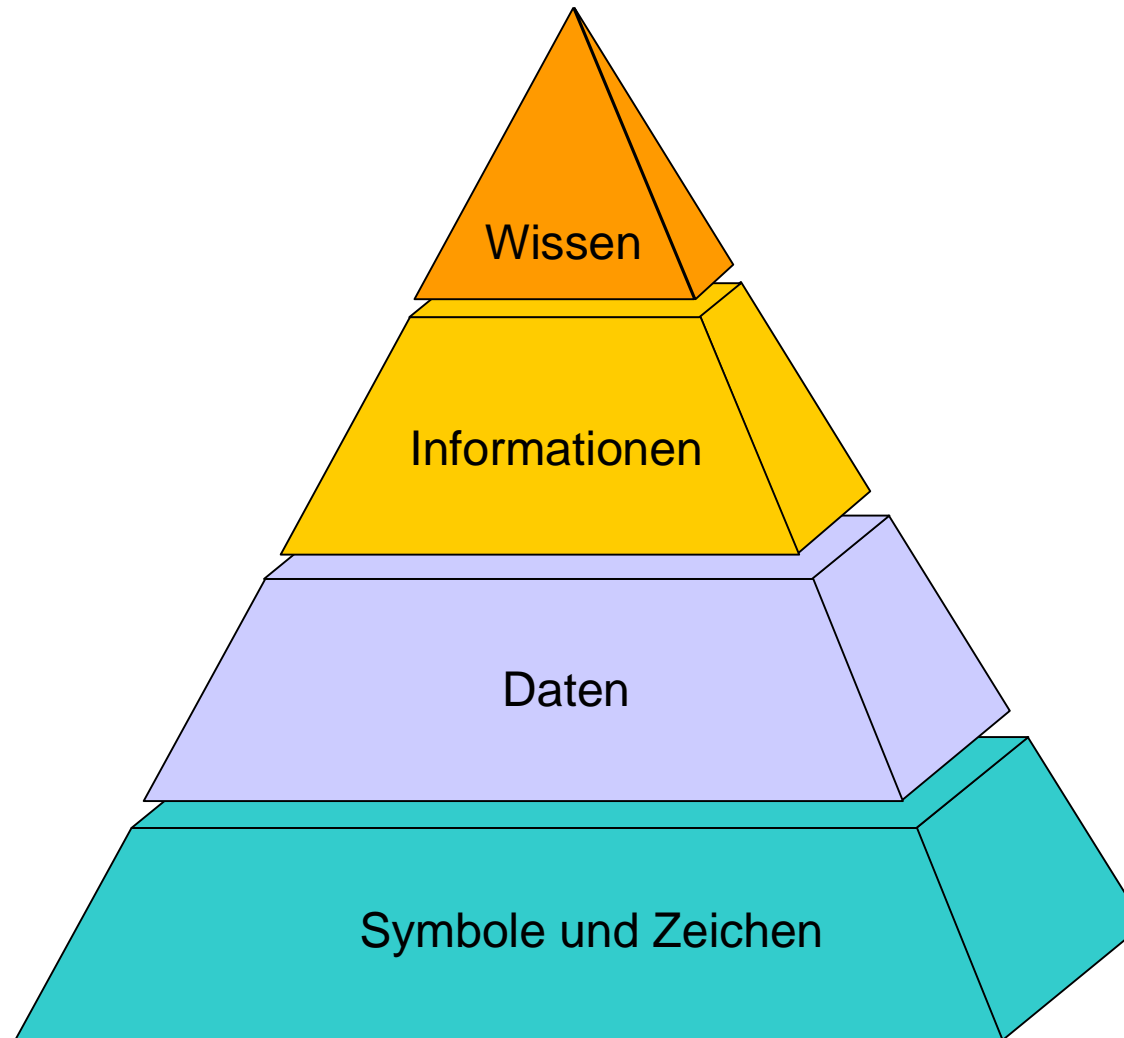
Networking -  
Wie funktioniert das?

Wissensmanagement -  
Lässt sich  
Wissen managen?



Kompetenzentwicklung -  
Welche Fähigkeiten brauchen wir in der  
Wissensgesellschaft?

## Vom Zeichen zum Wissen: Wissenspyramide



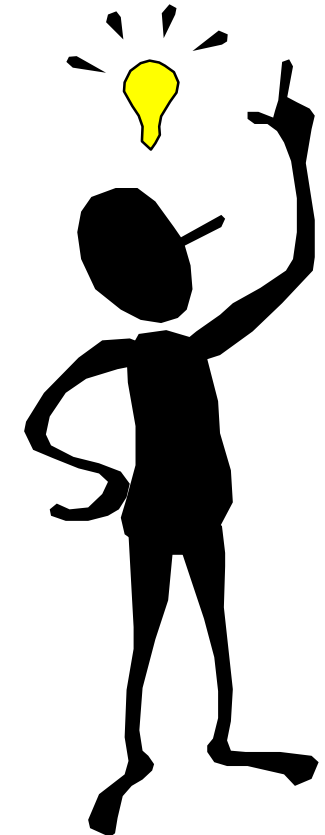
LTAC 271050Z 30006KT 9999 BK



airport Esenboga,  
27th day of the month  
time: 10:50 UTC, 12:50 local time

wind direction 300° (WNW) with 6 knots  
visibilty 10 km and better,  
5-7/8 clouds in 3.500 feet.  
3-4/8 clouds in 9.000 ft,  
temperature 6°C / dewpoint -2°C,

air pressure 1009 mbar,  
over and out.

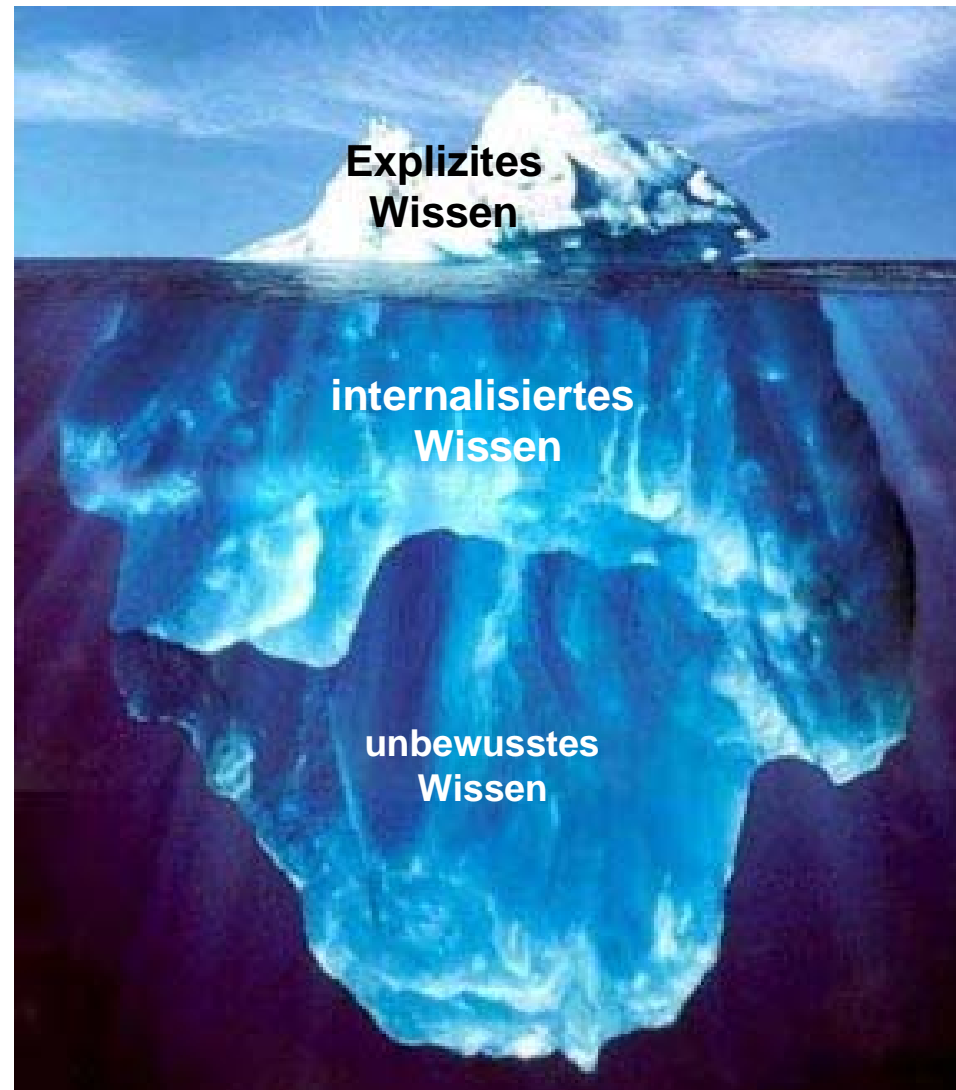


**Zur beobachteten Zeit ist das  
Wetter in Ankara zum Landen  
optimal!**

**Explizites  
Wissen**



**Implizites  
Wissen**



formalisierbar

schwer zu  
formalisieren

schwer zu  
explizieren

**Autoren:**

Polanyi (1967)

Nonaka (1991, 1994)

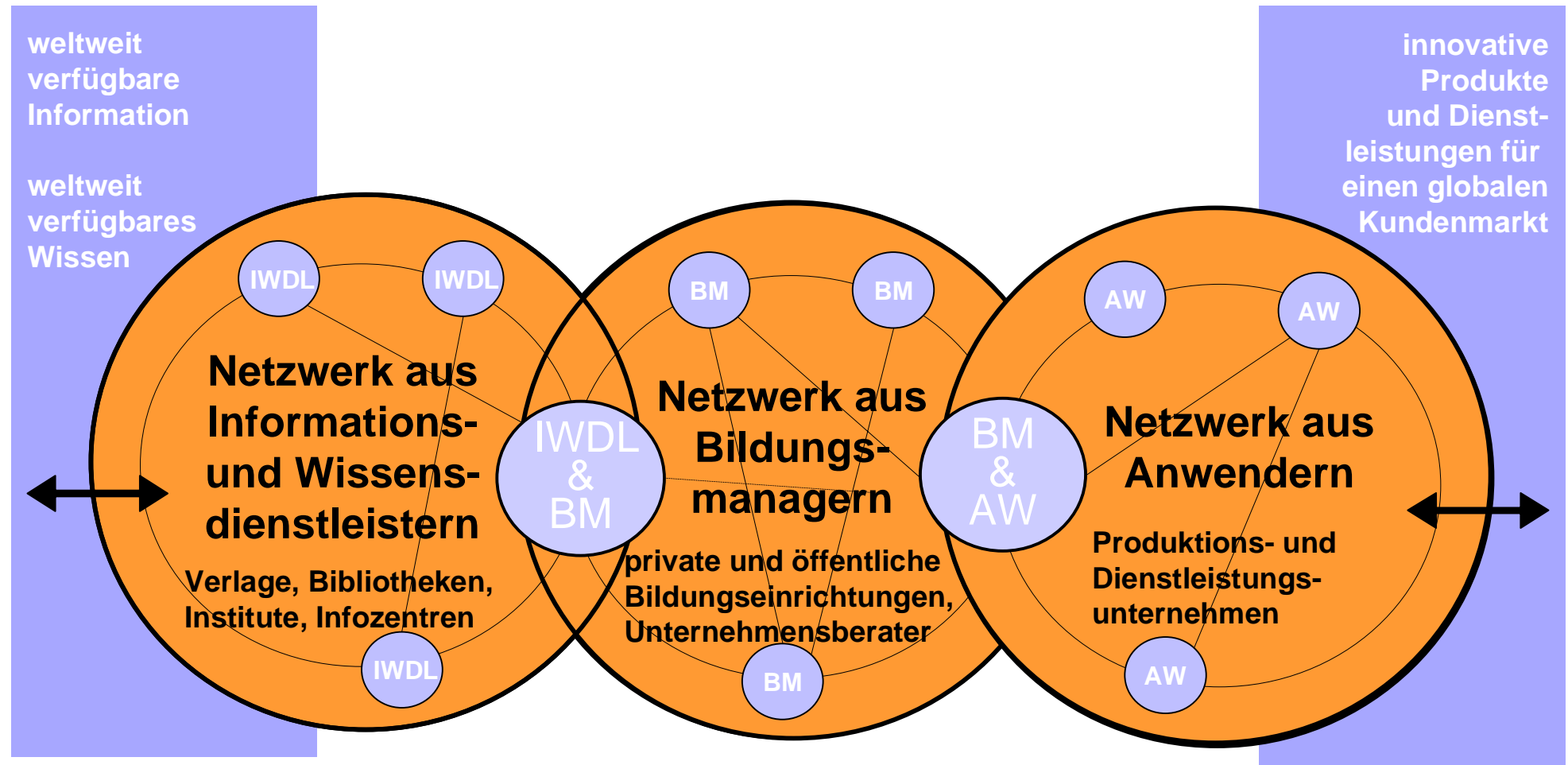
Nonaka/Takeuchi (1995)

Scharmer (1999)

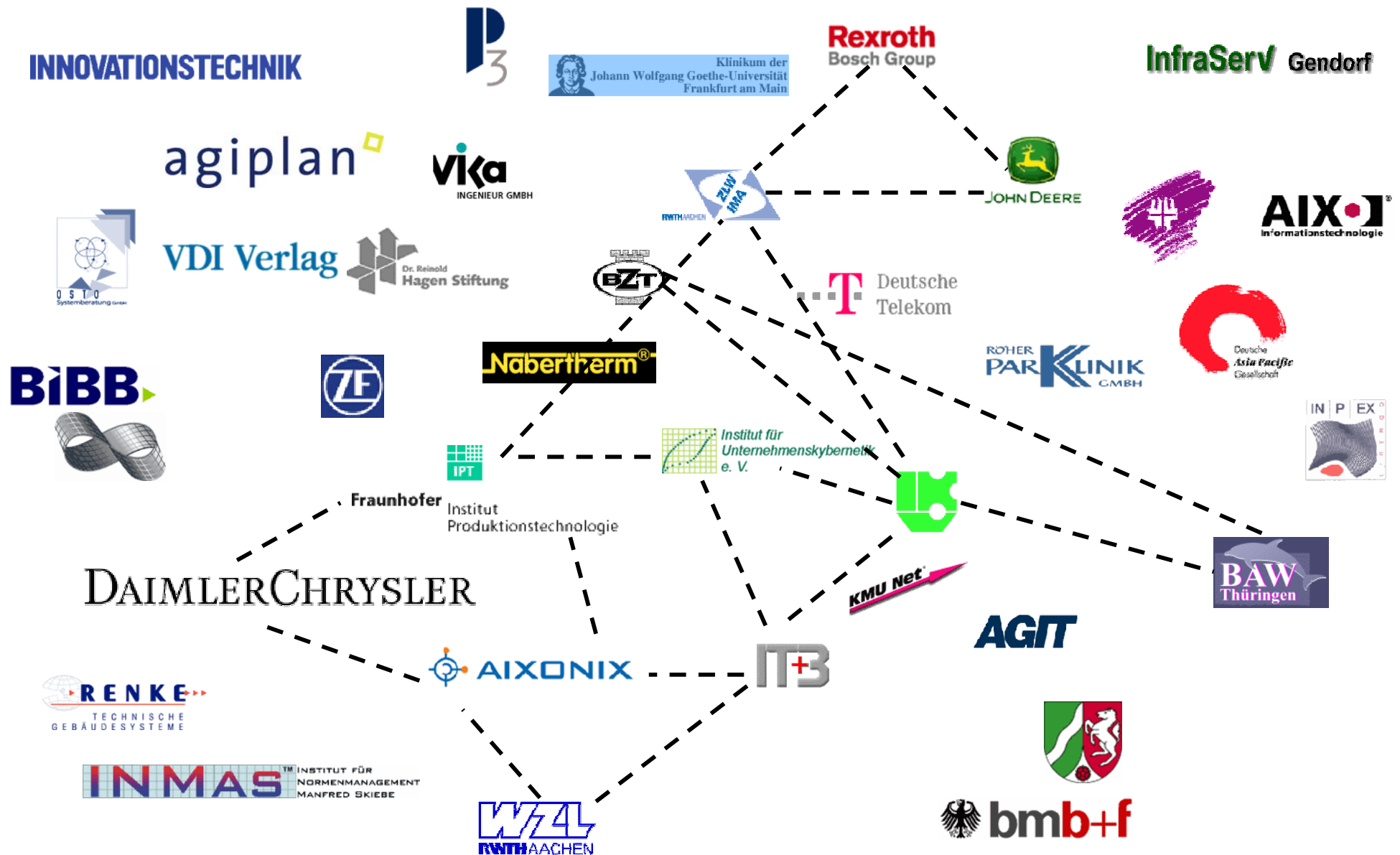
# Knowledge is Orange

## SENEKA - Produkte für die Praxis

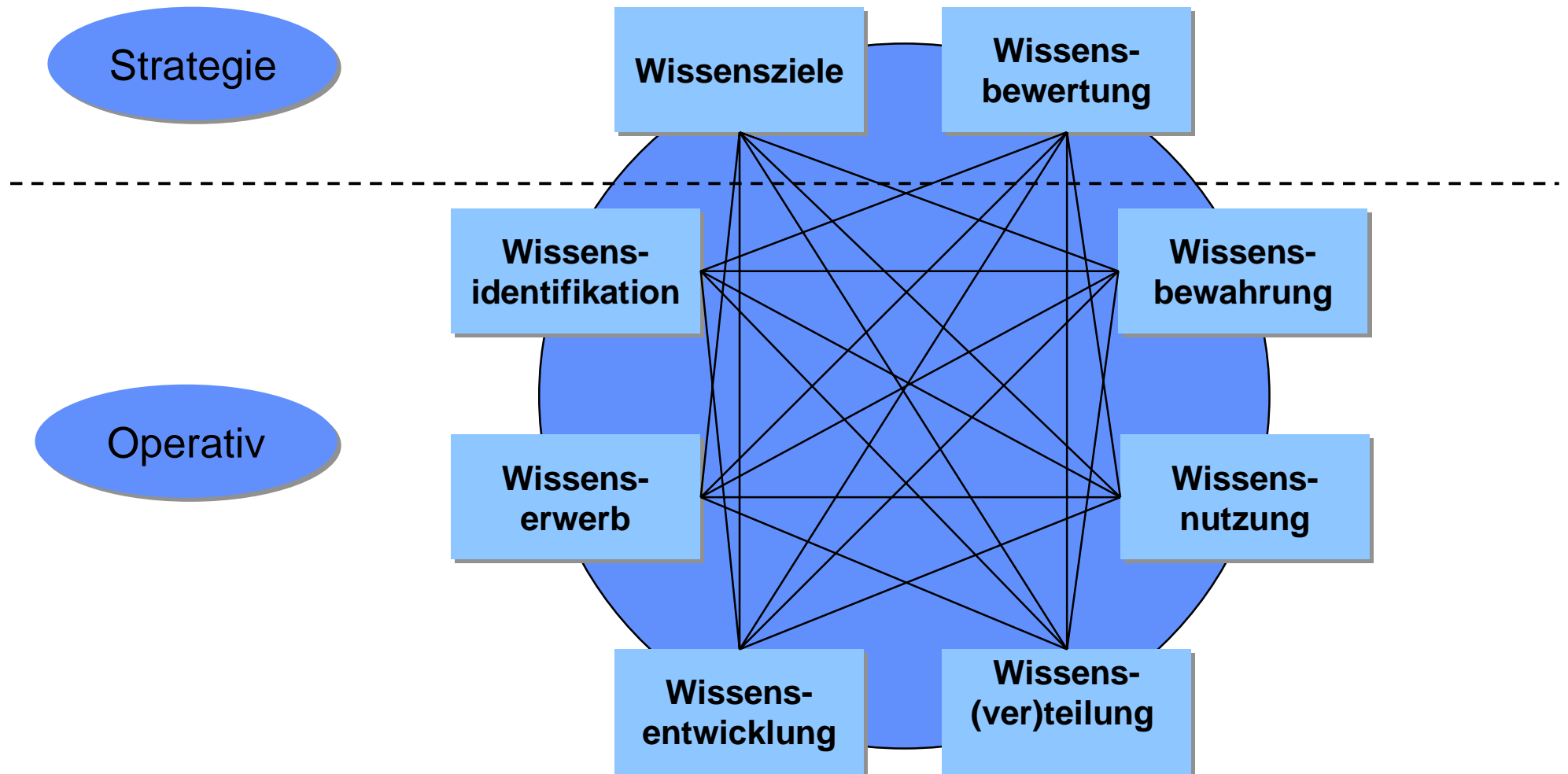
- **Wege zur Zukunftsfähigkeit**
- **Vernetzung und Produktentwicklung**
- **Transfer und Vermarktung**
- **Ausblick**











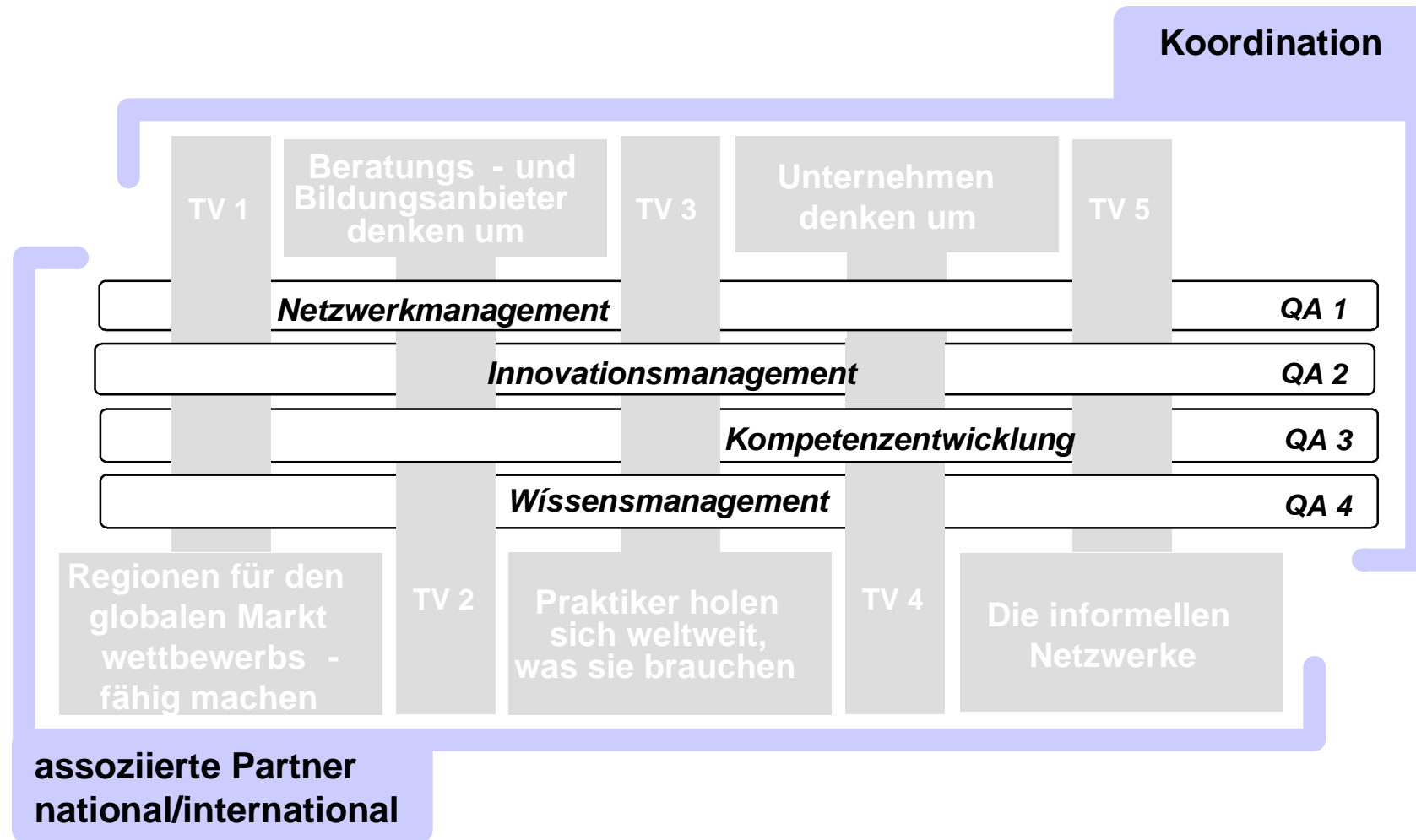
Quelle: nach Probst (1997)



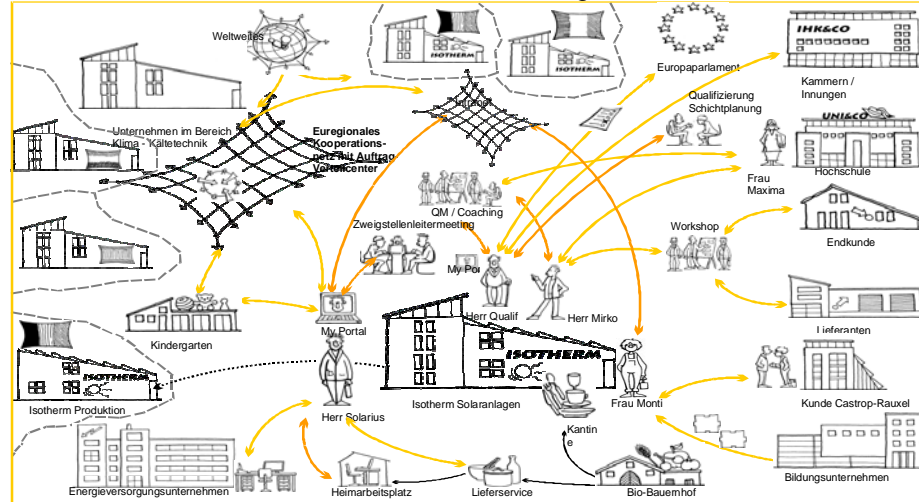


## SENEKA-Produktlinie Wissenszyklus





Szenario 2010 - Geschäftsalltag eines KMU



**Koordination**

Unternehmen denken um

TV 5

**Netzwerkmanagement**

QA 1

**Innovationsmanagement**

QA 2

**Kompetenzentwicklung**

QA 3

**Wissensmanagement**

QA 4

Regionen für den globalen Markt wettbewerbs - fähig machen

TV 2

Praktiker holen sich weltweit, was sie brauchen

TV 4

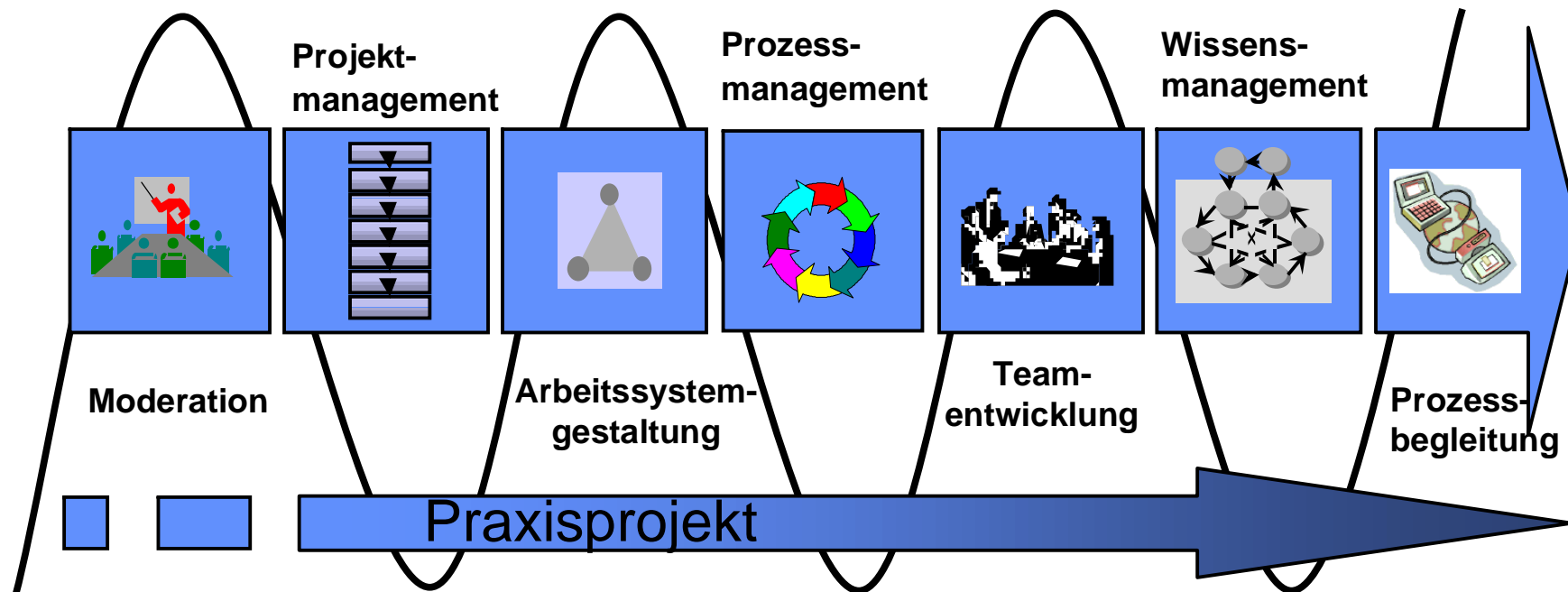
Die informellen Netzwerke

**assoziierte Partner national/international**





## Produkt: Qualifizierung zum produktionsnahen Prozessbegleiter



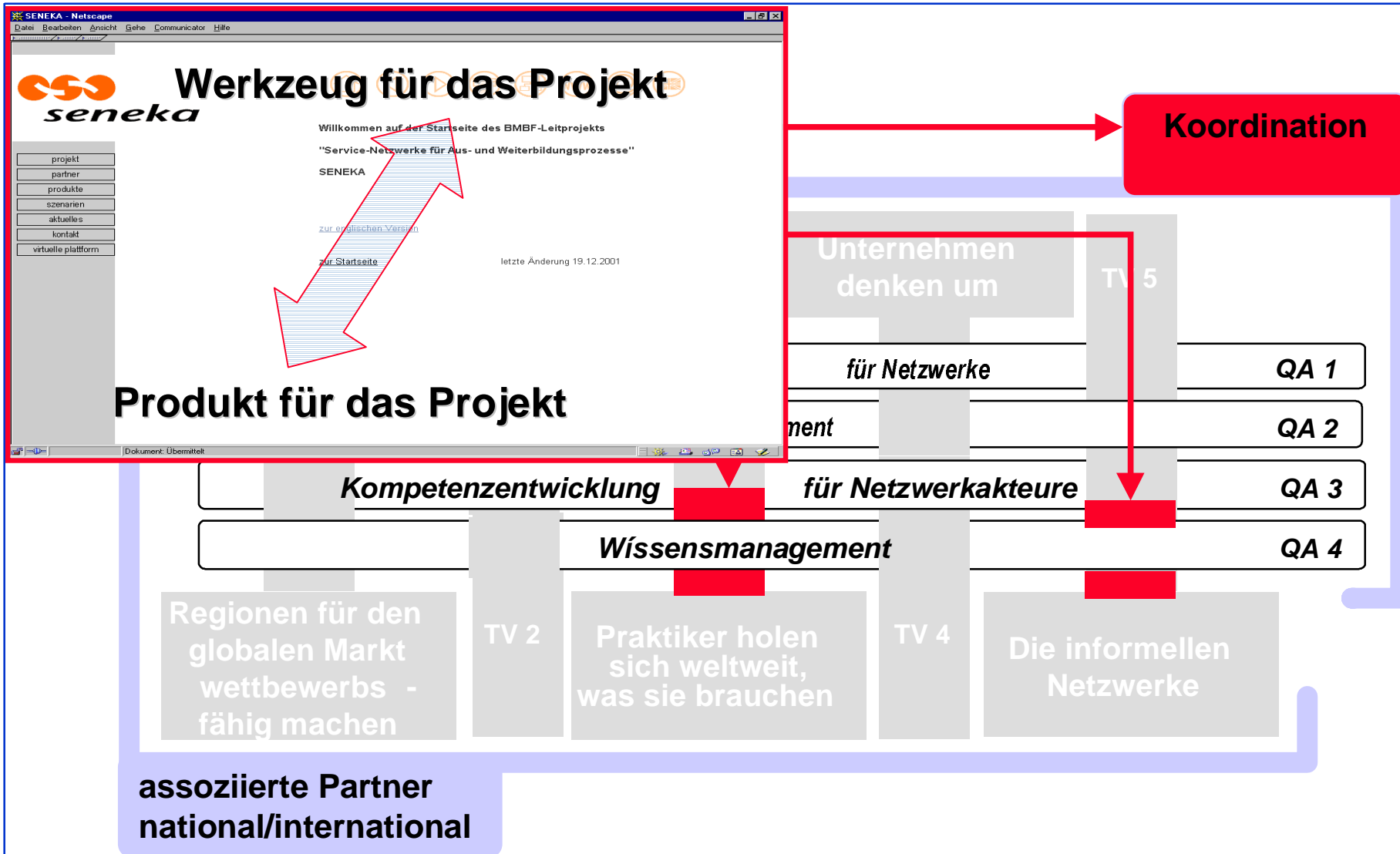
## Produkt: Qualifikationsmanagement

### Qualifikationsmatrix

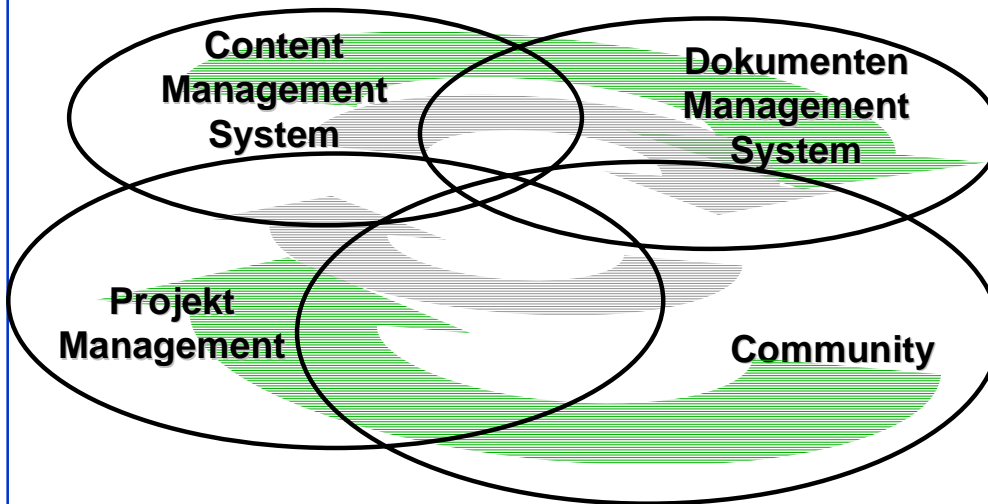
Personal potential-		Qualities Attitudes		Qualities Attitudes		Qualities Attitudes		Qualities Attitudes	
Achievement potential		+	+	+	-	-	+	-	-
Abilities	Vocational training & experience	<b>4a</b>		<b>3c</b>		<b>3e</b>		<b>2 j</b>	
+	+								
Abilities	Vocational training & experience	<b>3b</b>		<b>2f</b>		<b>2h</b>		<b>1m</b>	
+	-								
Abilities	Vocational training & experience	<b>3d</b>		<b>2g</b>		<b>2k</b>		<b>1o</b>	
-	+								
Abilities	Vocational training & experience	<b>2 i</b>		<b>1 l</b>		<b>1n</b>		<b>0p</b>	
-	-								

Kennzahlen für weitere Controlling Systeme

Ableitung individueller Qualifizierungsmaßnahmen



## Produkt: Virtuelle Plattform SENEKA



Verzeichnisbaum Suchmaschine

Willkommen auf der Virtuellen Plattform SENEKA. Sie sind ident

- Informationen - öffentlich (13 Dokumente)
- Archiv - öffentlich (17 Dokumente)
- Forum SENEKA - öffentlich
- SENEKA gesamt (90 Dokumente)
- Koordination (24 Dokumente)
- Teilvorhaben (TV) (100 Dokumente)
- Virtuelles Institut (VI) (141 Dokumente)
- Arbeitskreise (AK) (114 Dokumente)
- Kooperationsprojekte (KP) (10 Dokumente)
- Communities (5 Dokumente)
- Unternehmensebene (25 Dokumente)

### "WISSEN VERSTECKEN"

SENEKA - Netscape

Werkzeug für das Projekt

Willkommen auf der Startseite des BMBF-Leitprojekts  
"Service-Netzwerke für Aus- und Weiterbildungsprozesse"

SENEKA

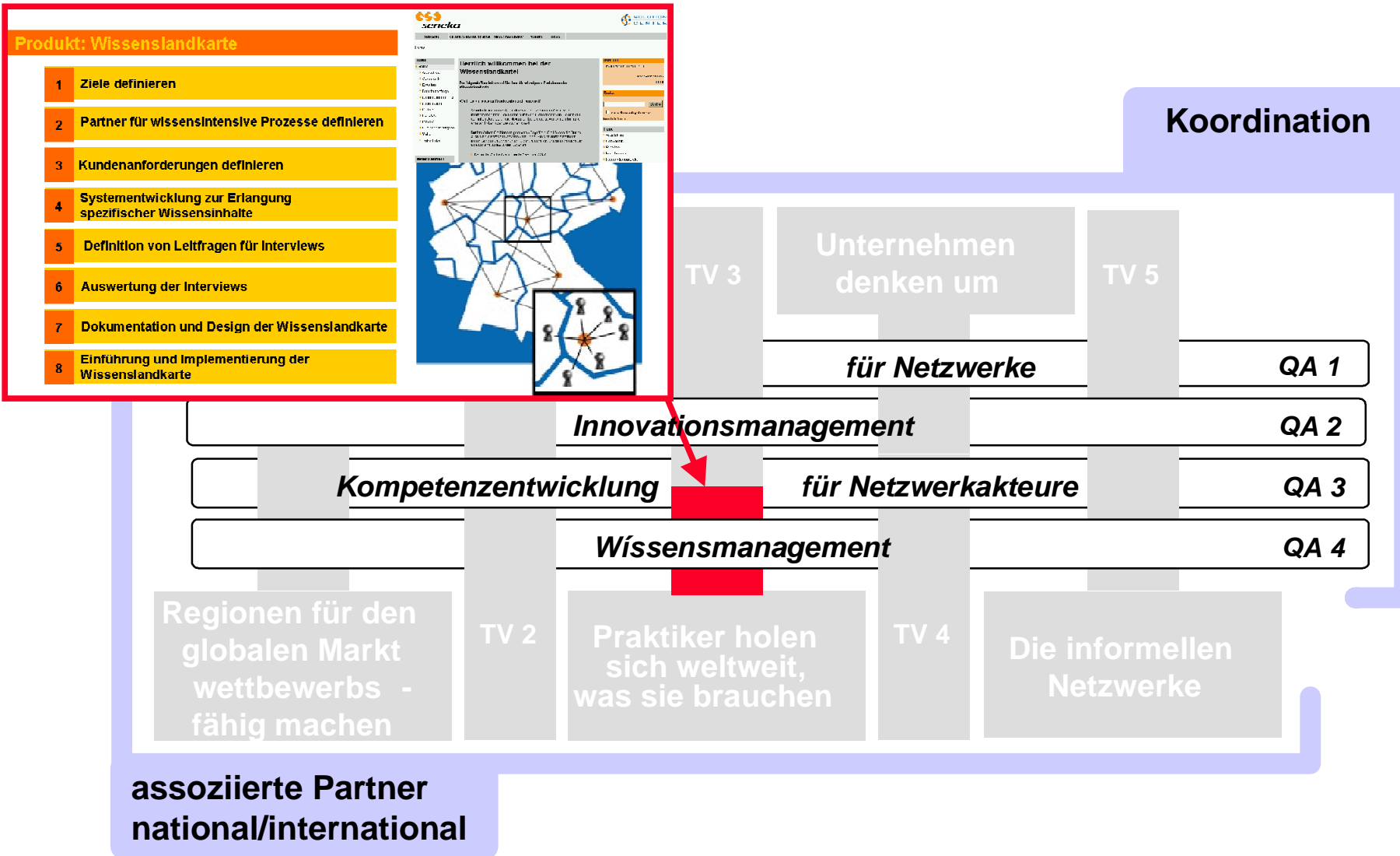
projekt  
partner  
produkte  
szenarien  
aktuelles  
kontakt  
virtuelle plattform

zur Startseite

zur öffentlichen Version

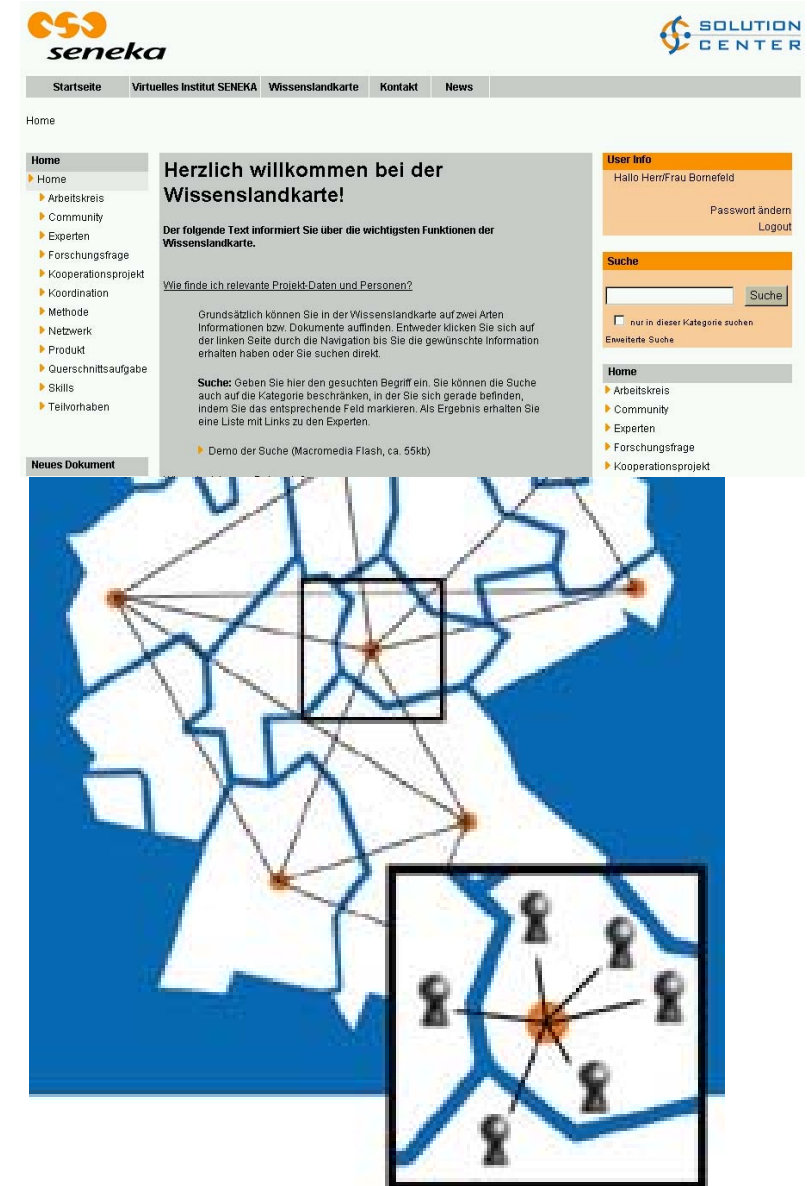
letzte Änderung 19.12.2001

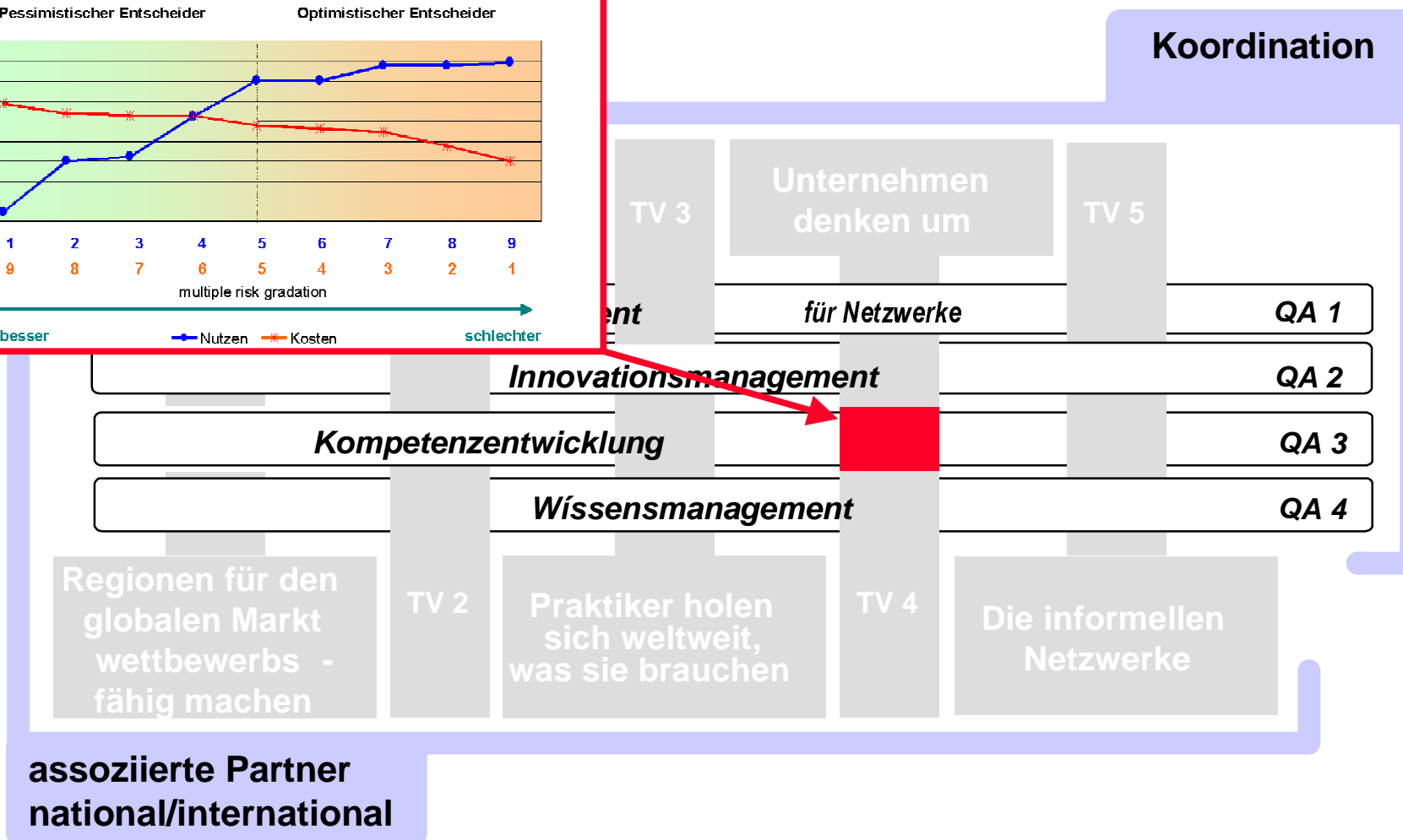
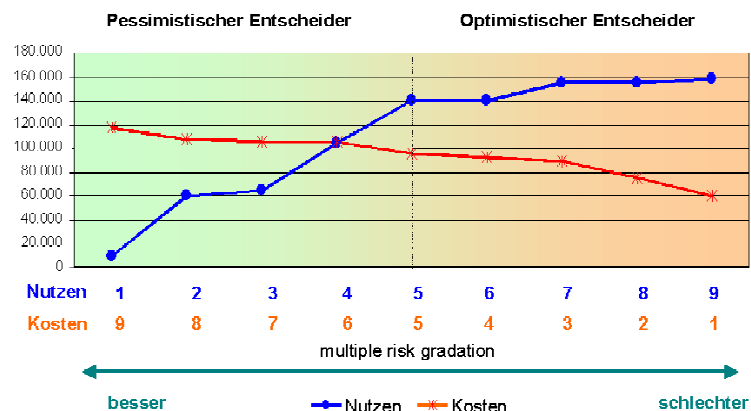
Produkt für das Projekt



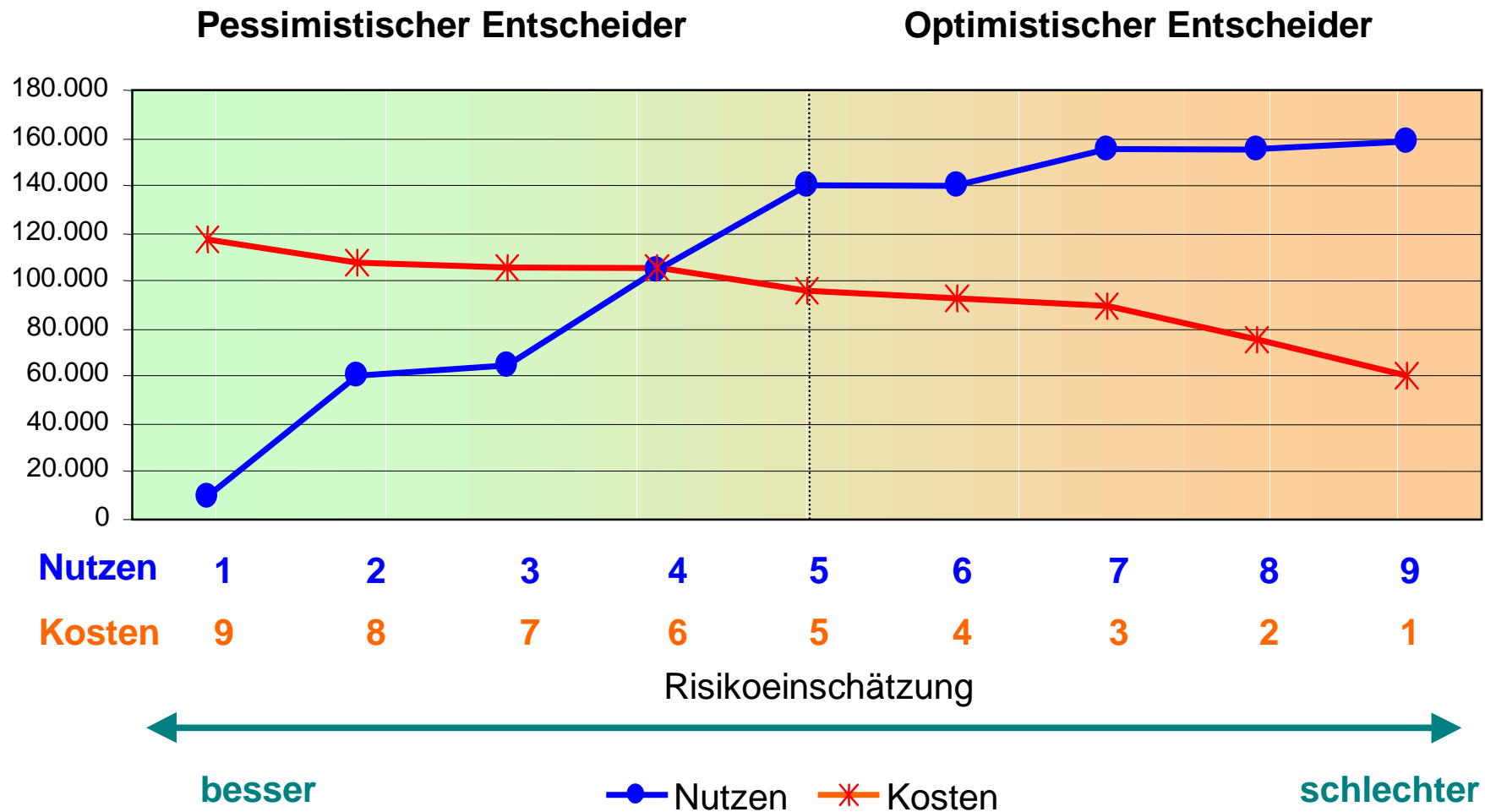
## Produkt: Wissenslandkarte

- 1 Ziele definieren
- 2 Partner für wissensintensive Prozesse definieren
- 3 Kundenanforderungen definieren
- 4 Systementwicklung zur Erlangung spezifischer Wissensinhalte
- 5 Definition von Leitfragen für Interviews
- 6 Auswertung der Interviews
- 7 Dokumentation und Design der Wissenslandkarte
- 8 Einführung und Implementierung der Wissenslandkarte



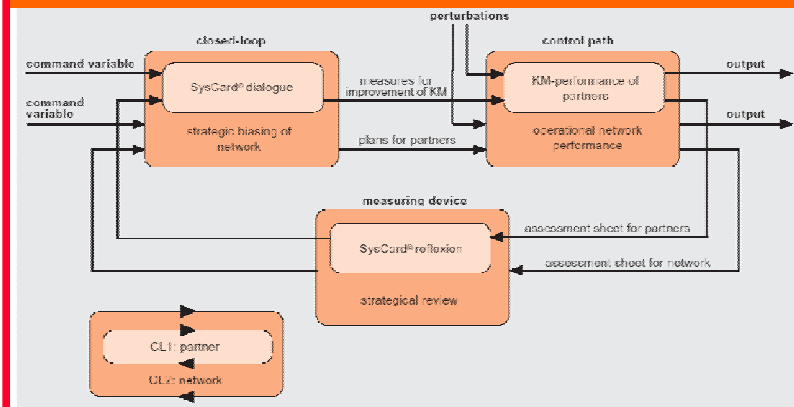


## Produkt: Nutzenorientierte Wirtschaftlichkeitsanalyse

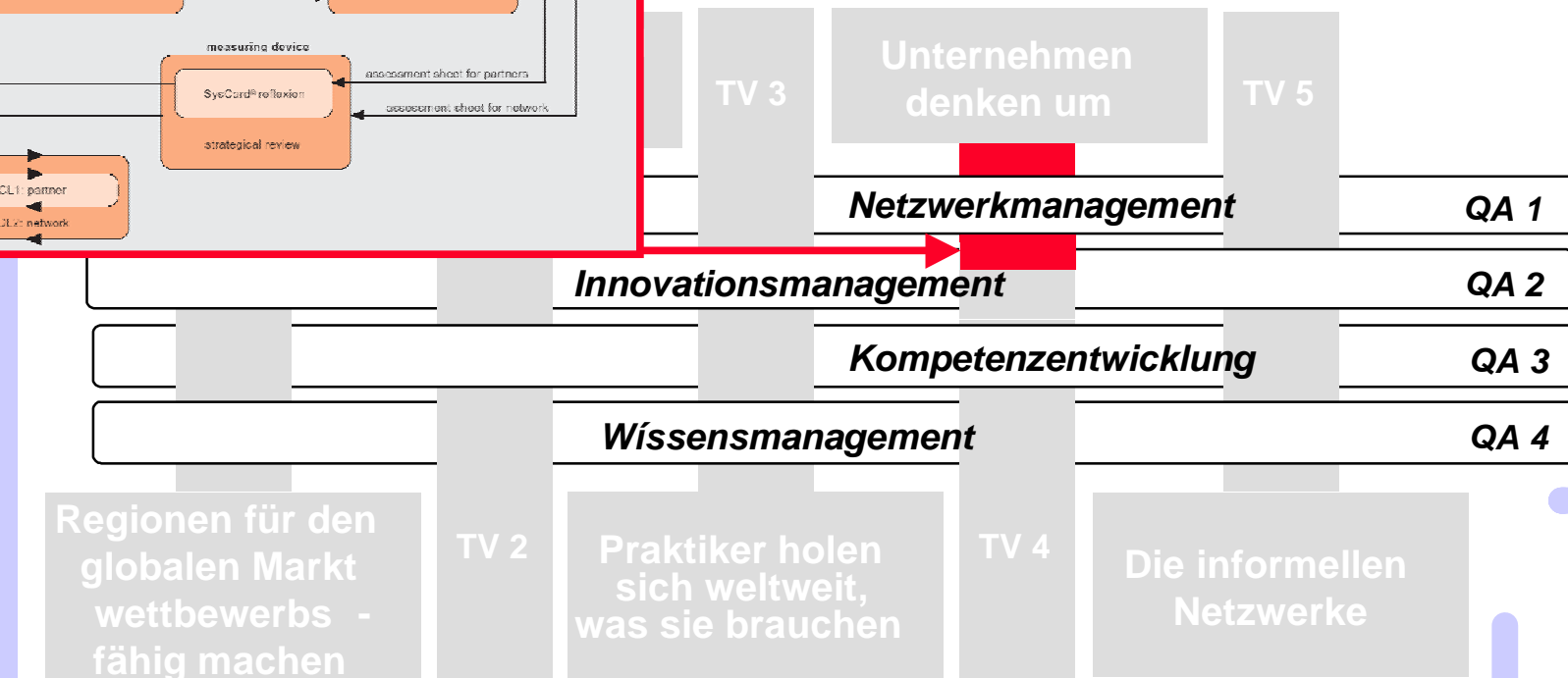




**Produkt: Score Card für das Controlling der Wissensmanagementperformance von Unternehmen in Netzwerken (SysCard)**

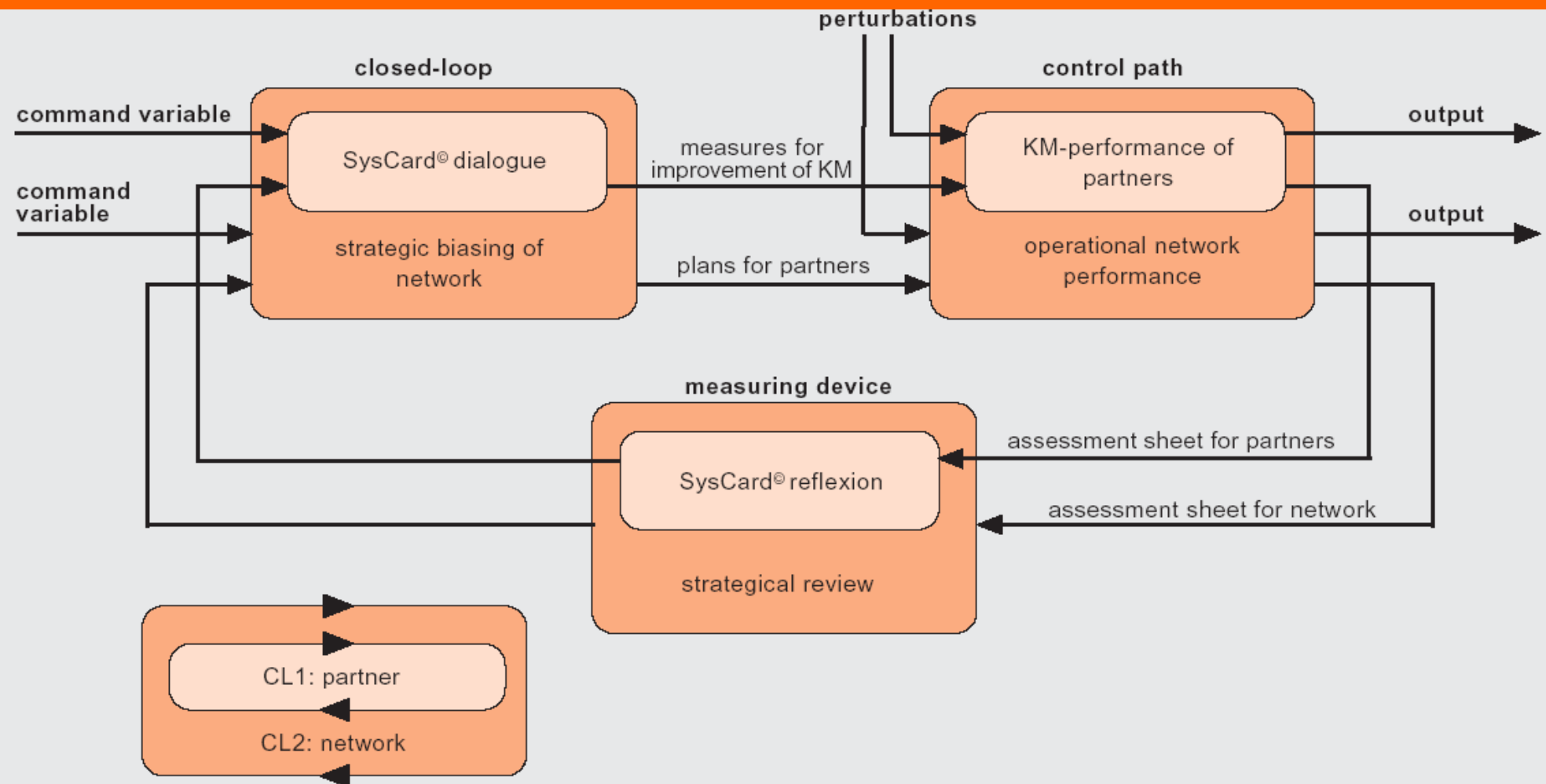


**Koordination**

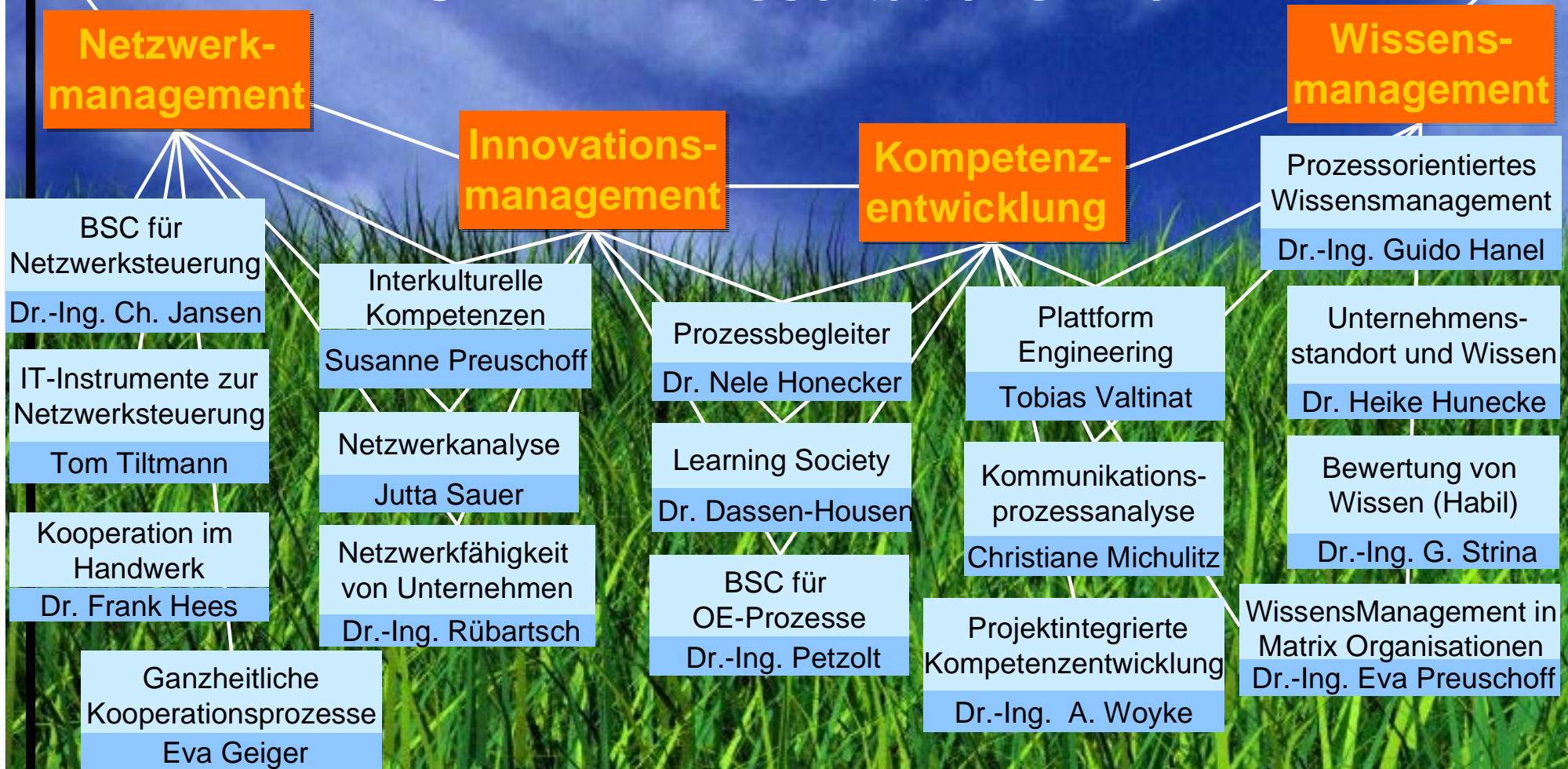


**assoziierte Partner  
national/international**

## Produkt: Score Card für das Controlling der Wissensmanagementperformance von Unternehmen in Netzwerken (SysCard)

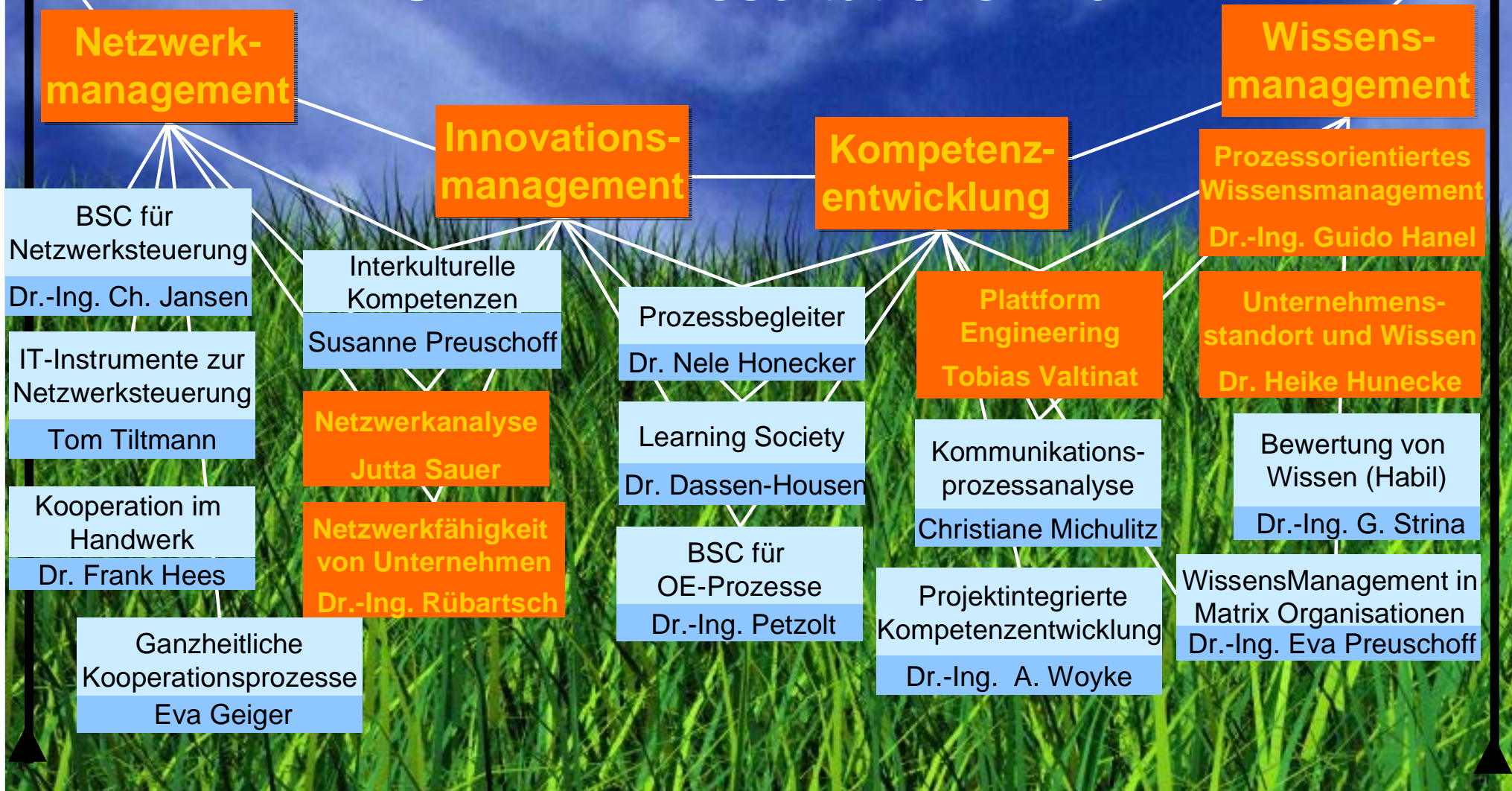


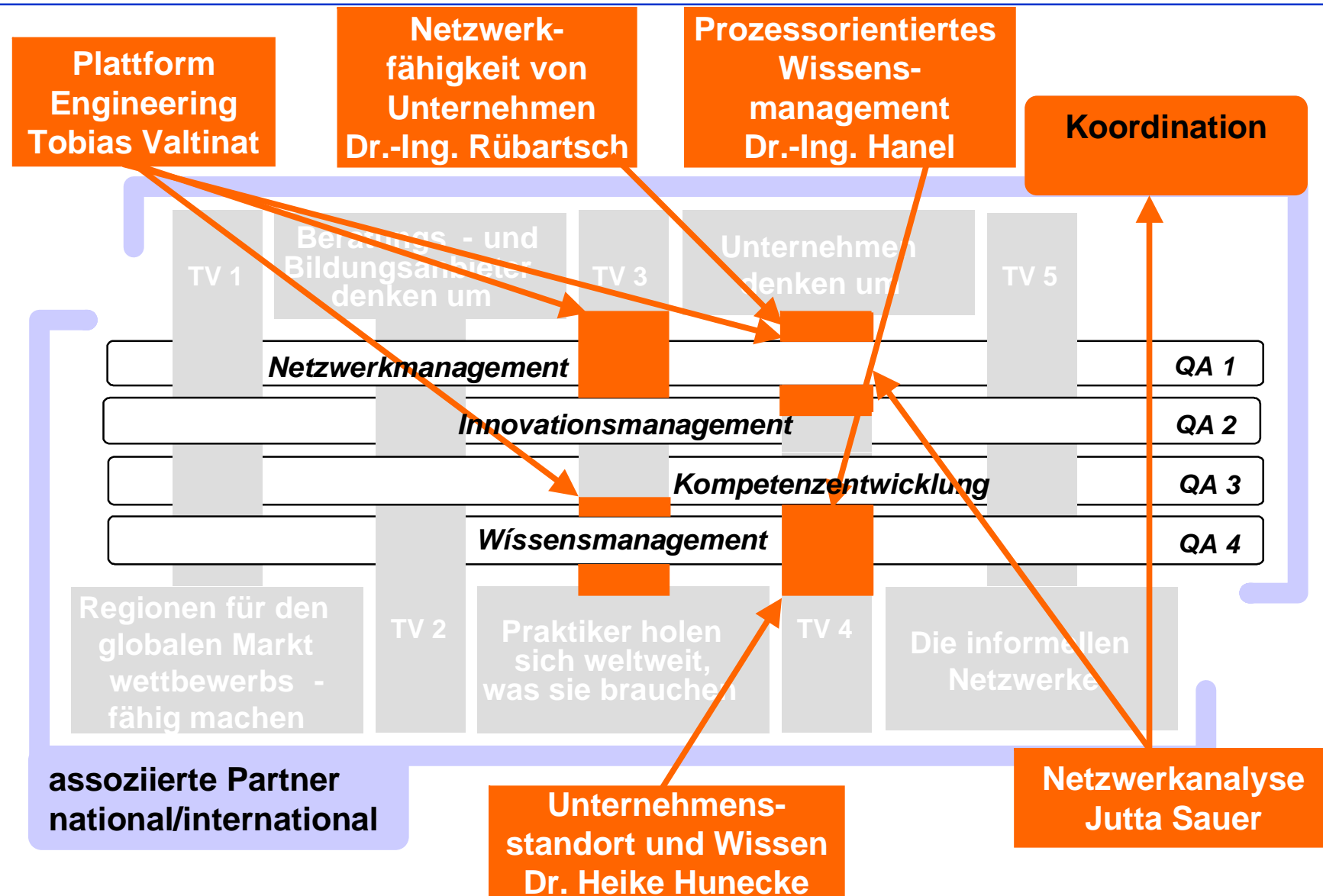
## SENEKA-Dissertationslinie

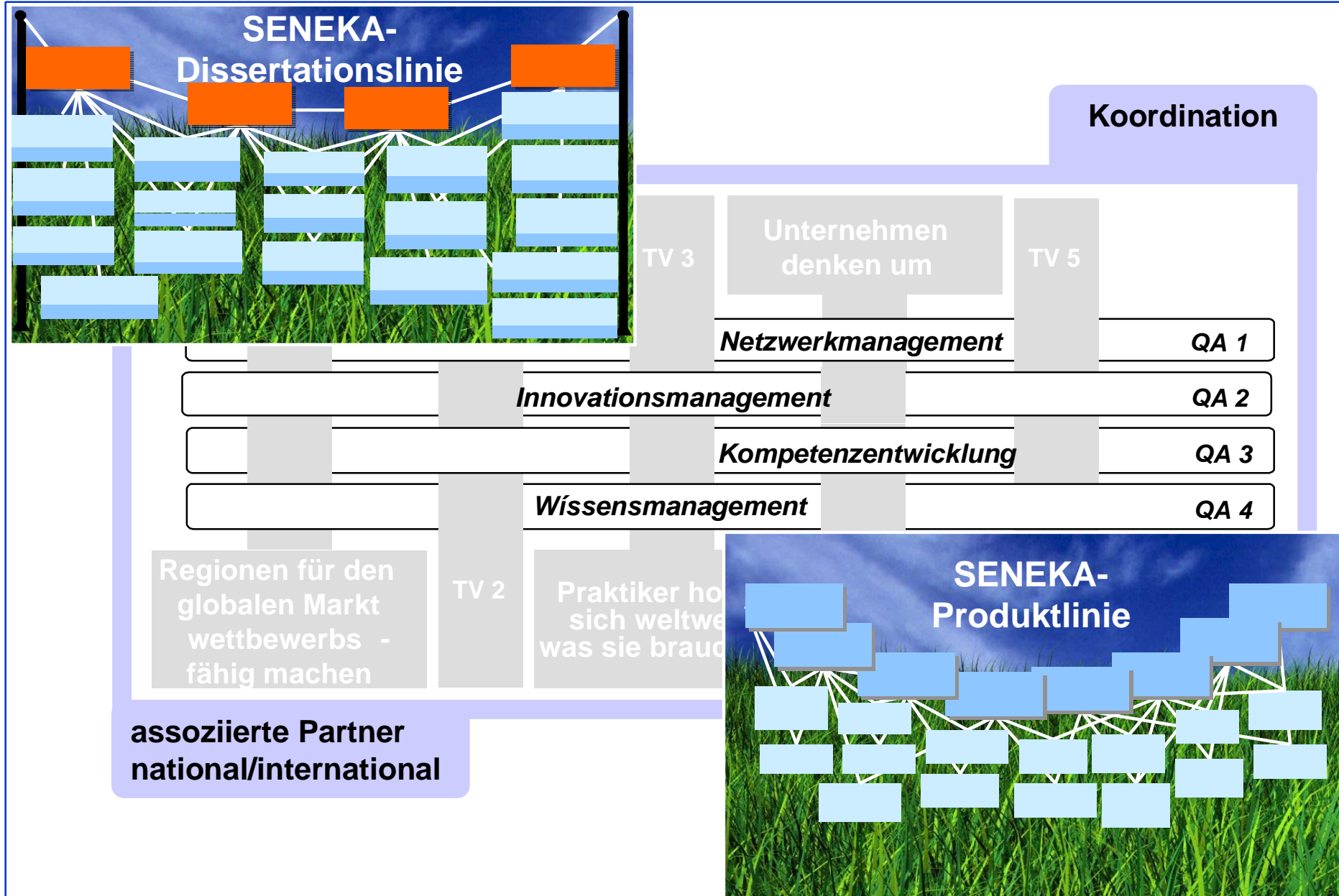




## SENEKA-Dissertationslinie







### SENEKA Produkte bieten...

- **Passgenaue Lösungen** für alle kritischen Schritte in ihren unternehmensspezifischen Wissensmanagementprozessen
- Konkrete Beratungsunterstützung von Experten bei strategischen Problemen und der **Implementierung von Wissensmanagement**
- Ermittlung von **Status und Qualität** ihres aktuellen Wissensmanagements
- Eine komplette **100 Tage Qualifikation** zum „Master of Knowledge Management“ (MKM)
- Jedes Produkt hat ein **doppeltes Gesicht**:
  - Betriebliche Weiterbildung
  - Betriebliche Change-Prozesse (Kompetenzentwicklung im Prozess der Arbeit)

# Knowledge is Orange

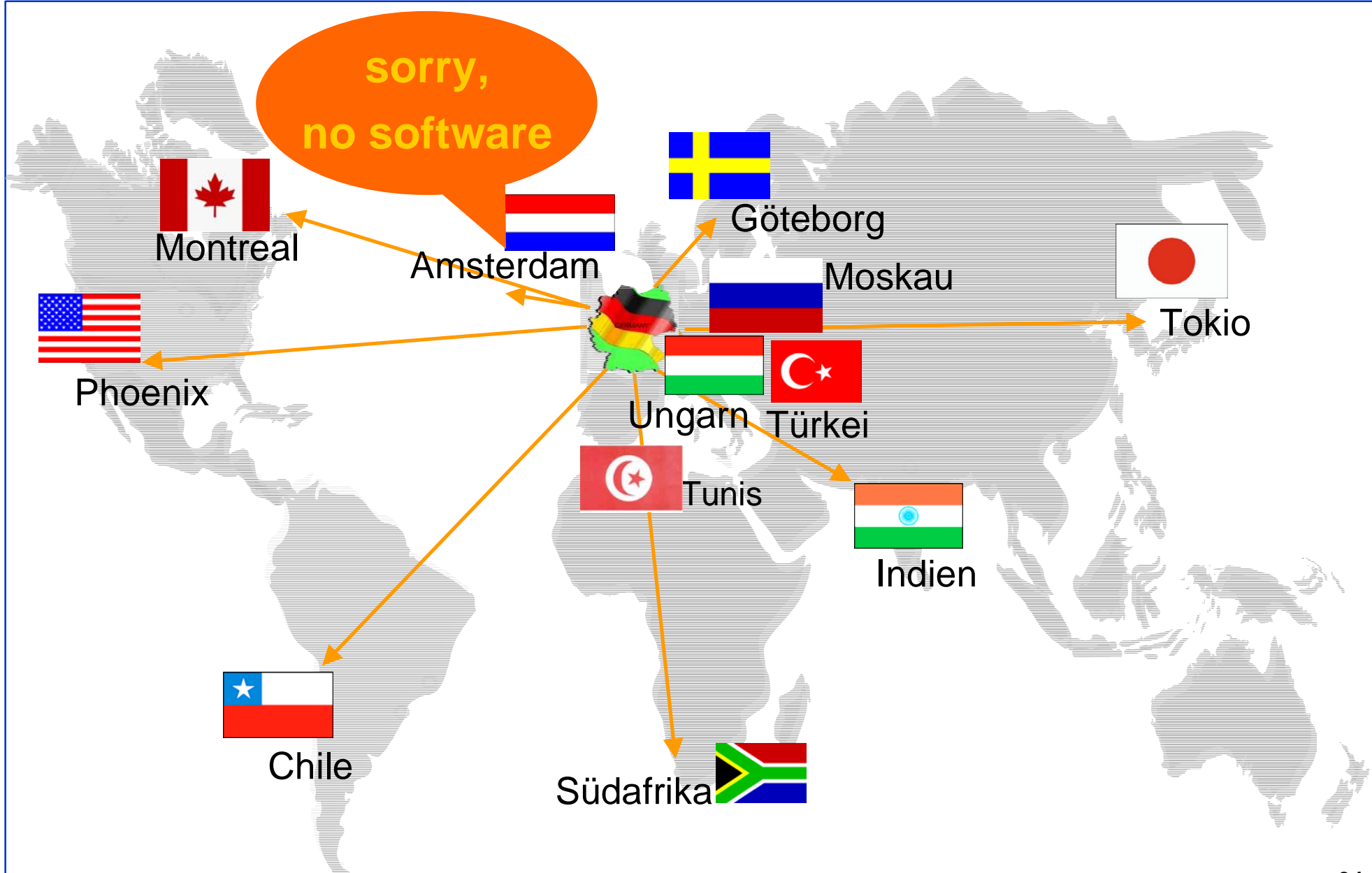
## SENEKA - Produkte für die Praxis

- **Wege zur Zukunftsfähigkeit**
- **Vernetzung und Produktentwicklung**
- **Transfer und Vermarktung**
- **Ausblick**



## Marketingwerkzeuge in SENEKA







## Weiterführung SENEKA bis 2006

*europa*  
 *knows*  
**seneka**



## Wissenstransfer

- KIBB Projekt BIBB  
Projektleiter: Ulrich Degen
- Forschungsförderung  
RWTH Aachen, Dr. Regina Oertel
- EU Büros an Universitäten  
Dr.-Ing. Jansen, Bettina Peitz
- Industrietransfer
  - Bosch (Dr.-Ing. Woyke, Dr.-Ing. Raue)
  - Telekom (Dr.-Ing. Haferkamp)
  - LHI Leasing GmbH (Anja Flicker)
  - Siemens (Wirtschaftlichkeitsanalyse)
  - Siemens (Wissensmanagement)

# Knowledge is Orange

## SENEKA - Produkte für die Praxis

- **Wege zur Zukunftsfähigkeit**
- **Vernetzung und Produktentwicklung**
- **Transfer und Vermarktung**
- **Ausblick**

**Weiterführung SENEKA bis 2006**

**Virtuelle Plattform SENEKA**

**[www.seneka.de](http://www.seneka.de)**

**20. April 2004, Stuttgart**

**Communities of Practice,  
Industriearbeitskreise**

**Wissenstransfer**

**Produktvermarktung**

**Produktanwendung**

**europa  
knows  
seneka**



**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit !**

**[www.seneka.de](http://www.seneka.de)**